

Betsson konsoliderar verksamheten i Storbritannien och fokuserar på ett varumärke

Betsson har successivt dragit ned på sin verksamhet i Storbritannien under de senaste åren, bland annat genom att stänga ned det brittiska kontoret i slutet av 2018. Koncernen har hittills haft nio varumärken, på tre olika plattformar och under fyra olika licenser i Storbritannien. Betsson har nu tagit ett strategiskt beslut att genomföra ytterligare förändringar genom att konsolidera verksamheten i Storbritannien och fokusera tillväxten på endast ett varumärke (Rizk). Beslutet kommer att effektivisera verksamheten och ha en positiv inverkan på bidraget från verksamheten i UK. Dessutom kan resurser istället omfördelas till Betssons expansion på övriga marknader. De resterande åtta varumärkena kommer att behållas i koncernens varumärkesportfölj och nyttjas på andra marknader, följaktligen krävs ingen nedskrivning av goodwill eller varumärken.

Betssons marknadsandel i Storbritannien är relativt liten och intäkterna representerar cirka tre procent av koncernens totala omsättning. Det brittiska regelverket har förändrats kraftigt de senaste åren, vilket medfört betydande investeringsbehov i teknologi, regelefterlevnad och marknadsföring. Bolaget anser det inte längre affärsmässigt försvarbart att fortsätta med nuvarande struktur i Storbritannien. Tre av fyra licenser kommer därför att återlämnas till Storbritanniens spelmyndighet, UK Gambling Commission (UKGC) med omedelbar effekt. En av dessa licenser var under granskning av UKGC.

De åtta varumärkena verksamma under licenserna som nu återlämnas kommer att stängas från och med idag och inga ytterligare insättningar eller vadslagningar kommer att accepteras. Kunderna kommer att kontaktas och alla insättningar kommer återbetalas. Dessutom kommer alla utestående vadslagningar betalas ut som om kunden vunnit.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Lindwall, VD Betsson AB
+46 70827 51 55, pontus.lindwall@betssonab.com

Jenny Lilljeqvist, VP Communications & Sustainability Betsson AB
+46 73368 33 69, jenny.lilljeqvist@betssonab.com