

Betsson AB (publ) delårsrapport juli-september 2020

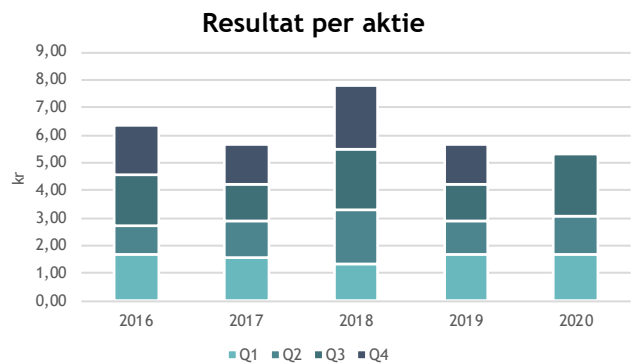
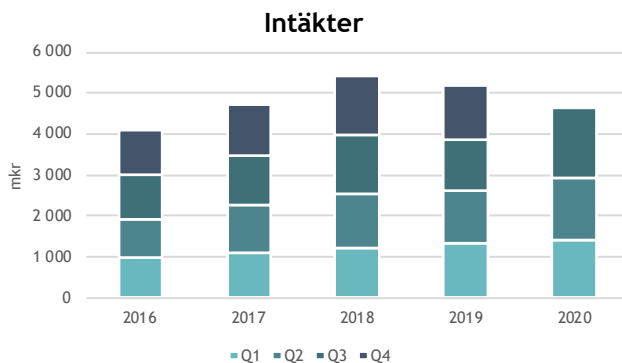
”Stark intäktstillväxt samtidigt med investeringar i nya marknader”

KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2020

- Koncernens intäkter uppgick till 1 676,7 (1 275,2) mkr, en ökning med 31%. Den organiska tillväxten var 27%.
- Kasinointäkterna ökade med 39%. Sportboksintäkterna ökade med 12% och sportboksmarginalen var 7,0% (7,8%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 329,1 (212,5) mkr, en ökning med 55%. Rörelsemarginalen var 19,6% (16,7%).
- Det operativa kassaflödet var 494,6 (307,0) mkr, en ökning med 61%.
- Betsson förvärvade 70% av den colombianska speloperatören Colbet inkluderande spellicens i Colombia.
- Aktiva kunder ökade med 46% till 920 045 (632 162).
- I juli överfördes 393,6 mkr till aktieägarna i form av inlösenprogram.

PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2020

- Koncernens intäkter uppgick till 4 627,0 (3 883,5) mkr, en ökning med 19%. Den organiska ökningen var 15%.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 807,4 (664,6) mkr, en ökning med 21%. Rörelsemarginalen var 17,4% (17,1%).
- Resultat efter skatt uppgick till 713,0 (582,7) mkr, vilket motsvarar 5,30 (4,21) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 1 160,4 (912,6) mkr, en ökning med 27% jämfört med samma period föregående år.



NYCKELTAL

mkr	Q3 2020	Q3 2019	Δ	jan-sep 2020	jan-sep 2019	Δ	jan-dec 2019
Intäkter	1 676,7	1 275,2	31%	4 627,0	3 883,5	19%	5 173,0
Bruttoresultat	1 085,8	830,8	31%	2 988,2	2 588,8	15%	3 427,6
EBITDA	416,6	304,2	37%	1 073,7	937,5	15%	1 229,7
EBITDA-marginal %	24,8	23,9	-	23,2	24,1	-	23,8
Rörelseresultat (EBIT)	329,1	212,5	55%	807,4	664,6	21%	865,0
Rörelsemarginal (EBIT) %	19,6	16,7	-	17,4	17,1	-	16,7
Resultat efter skatt	290,6	181,8	60%	713,0	582,7	22%	787,1
Resultat per aktie, kr	2,22	1,31	69%	5,30	4,21	26%	5,69
Operativt kassaflöde	494,6	307,0	61%	1 160,4	912,6	27%	1 150,3
Intäkter, Kasino	1 306,5	942,2	39%	3 607,0	2 872,8	26%	3 837,0
Bruttoomsättning, Sportbok	7 827,1	6 178,9	27%	19 490,7	18 692,5	4%	25 927,8
Intäkter, Sportbok	352,6	314,6	12%	963,9	953,4	1%	1 265,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	7,0	7,8	-	7,5	7,3	-	7,2
Deponeringar	7 554,0	4 937,0	53%	19 887,5	14 339,8	39%	19 851,6
Aktiva kunder (antal)	920 045	632 162	46%				



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

VD-ORD

"Stark intäktsstillväxt samtidigt med investeringar i nya marknader"

"Betsson uppvisar ett starkt resultat även under tredje kvartalet. Trots de två senaste kvartalens exceptionella omständigheter har Betsson både expanderat på nya marknader och utvecklat nya produkter och funktioner. Den positiva utvecklingen har delvis drivits av effekterna av pandemin vilka lett till att efterfrågan på digital underhållning har ökat. Jämfört med många andra sektorer har sektorn för onlinespel tydligare än någonsin visat sin motståndskraft mot marknadsfluktuationer. Betsson har en unik position genom en diversifierad produkt- och varumärkesportfölj, global representation och en stark finansiell ställning som gör bolaget mer motståndskraftigt än sektorsnittet.

Betssons starka företagskultur har varit en viktig framgångsfaktor för att bibehålla momentum under pandemin och jag är oerhört stolt över alla "Betssonites" som snabbt anpassat sig till de nya förutsättningarna med bibehållen produktivitet och hög servicegrad gentemot våra kunder.

Sportevenemangen återupptogs under det tredje kvartalet och bidrog, tillsammans med en fortsatt stark utveckling inom kasino, till att Betsson för andra kvartalet i rad överträffade tidigare perioders högsta intäktsnivåer. Det är glädjande att se att en stor del av de kunder som upptäckt online spel under "lockdown" väljer att även fortsättningsvis spela online trots att många av de landbaserade kasinona har öppnat upp igen. Detta tyder på att vårt arbete med att ständigt förbättra kundupplevelsen genom nya funktioner, ny design, högre hastighet och utvidgat produkterbjudande får både gamla och nya kunder att stanna kvar.

Betsson visade en fortsatt stabil utveckling inom samtliga regioner och jag är särskilt glad att se organisk tillväxt i Norden igen, där det nya "pay and play"-varumärket Jalla Casino sticker ut som "bäst i klassen". För att säkerställa kundernas säkerhet under pandemin, ökade Betsson proaktivt sina insatser gällande ansvarsfullt spelande. Antalet interaktioner och ingripanden ökade betydligt jämfört med de föregående kvartalen.

Betsson har en stark finansiell ställning, en global och diversifierad produktportfölj, lokal expertis med starka varumärken, en flexibel och skalbar teknisk plattform samt kunnig och engagerad personal. Jag ser med tillförsikt på framtiden för såväl B2C-verksamheten som ambitionerna att utveckla vårt B2B-erbjudande som sportboksleverantör."

Grundat

1963



Betsson ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

15

Licensierad för spel i 15 jurisdiktioner



Betsson Sverige har lanserat en ny produktionsstudio där det nya veckomagasinet SHL Playbook spelas in.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Betsson förvärvade 70% av den colombianska speloperatören Colbet. Förvärvet ger Betsson tillgång till spellicens i Colombia som är det första landet i Sydamerika med en reglering för onlinespel. För detaljer gällande transaktionen se avsnittet "Förvärv 2020" på sidan 25 i denna rapport.

Betsson har erhållit en spellicens i Kroatien och etablerat sig med varumärket Rizk.

Varumärket Suaposta (Brasilien) har migrerats till Betssons plattform vilket gör att ett brett utbud av spel på både nationell och internationell hästkapplöpning kan erbjudas till konsumenter i Brasilien. I det tredje kvartalet gjordes även en namnändring från Suaposta till Betsson.

UPPDATERING OM PÅVERKAN FRÅN COVID-19

Åtgärder har vidtagits för att aktivt hantera risker relaterade till viruset. Den viktigaste prioriteringen är säkerheten för bolagets medarbetare, dess kunder samt vårt samhälle. Arbete på distans påbörjades i mitten av mars för att stödja hälsa och säkerhet för både anställda samt andra människor i samhället och erbjuds fortsatt i de områden där myndigheter påkallar restriktioner. Hela verksamheten fungerar väl och Betssons medarbetare har levererat produkter och tjänster med engagemang och till samma höga kvalitet och standard som tiden innan denna extraordinära situation.

Som följd av de särskilda omständigheterna i samband med covid-19-pandemin har Betsson successivt ökat sina interaktioner för ansvarsfullt spelande (manuellt, automatiskt och genom realtidsmeddelanden) från 26 300 under det första kvartalet 2020 till 55 300 under andra kvartalet till 91 800 under det tredje kvartalet, för att proaktivt upptäcka eventuella tecken på problemspelande. Kunderna informerades om potentiella risker med spel och erhöll råd om verktyg för att hjälpa dem kontrollera på sitt spelande.

91 800

Interaktioner för
ansvarsfullt spelande

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Betsson har successivt dragit ned på sin verksamhet i Storbritannien under de senaste åren, bland annat genom att stänga ned det brittiska kontoret i slutet av 2018. Koncernen har hittills haft nio varumärken, på tre olika plattformar och under fyra olika licenser i Storbritannien. Betsson har nu tagit ett strategiskt beslut att genomföra ytterligare förändringar genom att konsolidera verksamheten i Storbritannien och fokusera tillväxten på endast ett varumärke (Rizk). Beslutet kommer att effektivisera verksamheten och ha en positiv inverkan på bidraget från verksamheten i UK. Dessutom kan resurser istället omfördelas till Betssons expansion på övriga marknader. De resterande åtta varumärkena kommer att behållas i koncernens varumärkesportfölj och nyttjas på andra marknader, följaktligen krävs ingen nedskrivning av goodwill eller varumärken.

Betssons marknadsandel i Storbritannien är relativt liten och intäkterna representerar cirka tre procent av koncernens totala omsättning. Det brittiska regelverket har förändrats kraftigt de senaste åren, vilket medfört betydande investeringsbehov i teknologi, regelefterlevnad och marknadsföring. Bolaget anser det inte längre affärsmässigt försvarbart att fortsätta med nuvarande struktur i Storbritannien. Tre av fyra licenser har därför återlämnats till Storbritanniens spelmyndighet, UK Gambling Commission (UKGC) per 21 oktober 2020. En av dessa licenser var under granskning av UKGC

TRADING UPDATE

Denna information är indikation på hur kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos av intäkterna för det fjärde kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det fjärde kvartalet 2020, till och med den 18 oktober, var 45% (46% organiskt) högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2019. Intäktsökningen förklaras delvis av en ovanligt hög sportboksmarginal under perioden.

Det är i dagsläget svårt att på kort sikt dra slutsatser från intäktsutvecklingen på grund av den osäkerhet som råder om coronakrisens varaktighet samt regulatoriska förändringar på vissa huvudmarknader.

LÅNGSIKTIGA UTSIKTER

Spelbranschen förändras ständigt och Betsson bedömer att en högre andel intäkter från lokalt reglerade marknader kommer att ha påverkan på rörelseresultatet genom ökade kostnader för spelskatter samt nya regler för insättnings- och omsättningsgränser, speltid, marknadsföring och liknande. Nya marknadsförutsättningar gör att Betsson kontinuerligt anpassar sin affärsmodell, samtidigt som nya marknader och nya möjligheter utvärderas i syfte att öka intäkter och resultat samt minimera risk.

Betsson är ett långsiktigt bolag som över tid har visat kontinuerlig tillväxt och förmåga att generera god avkastning. Betsson har under bolagets mångåriga historia vuxit mer än marknaden över tid vilket även är bolagets långsiktiga mål. Visionen om att skapa den bästa spelupplevelsen är en viktig framgångsfaktor för den organiska tillväxten, samtidigt som förvärv kommer att kunna genomföras tack vare en effektiv organisation, ett starkt kassaflöde och en stark finansiell ställning.

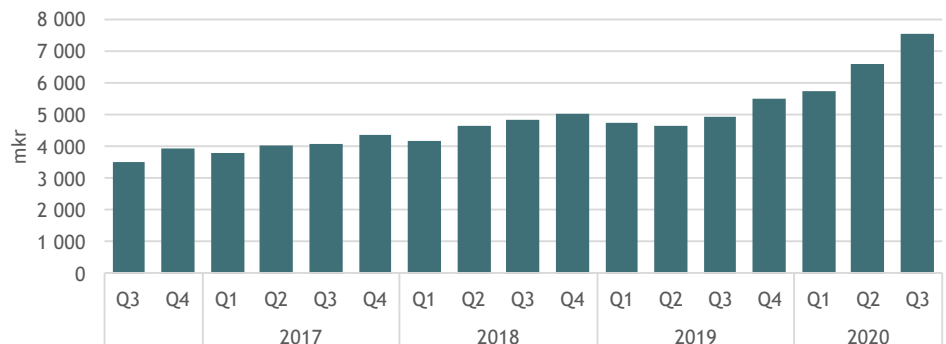
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 7 554,0 (4 937,0) mkr, en ökning med 53%.

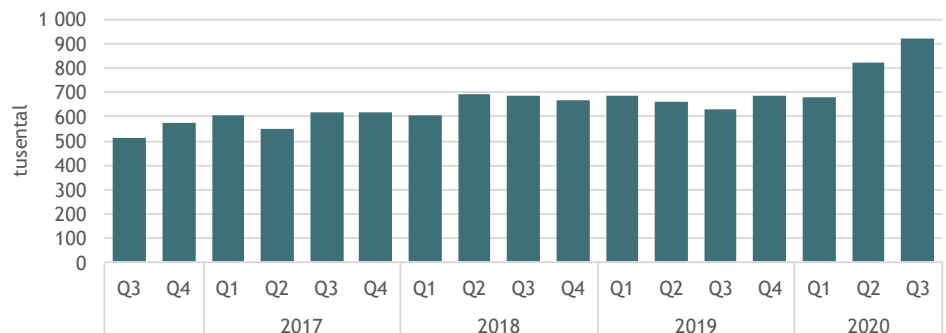
Vid utgången av det tredje kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 19,1 (14,9) miljoner, en ökning med 28%.

Aktiva kunder uppgick under kvartalet till 920 045 (632 162), en ökning med 46%.

Deponeringar

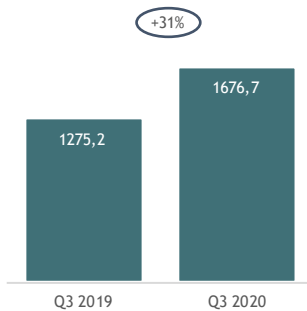


Aktiva kunder



INTÄKTER OCH RESULTAT

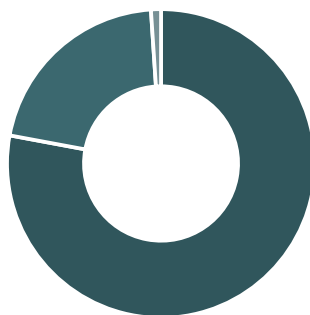
Intäkter (mkr)



76%

Andel mobila intäkter

Intäkter per produkt



- Kasino (78%)
- Sportbok (21%)
- Övrigt (1%)

Intäkter per region



- Norden (33%)
- Väst Europa (29%)
- CEECA (27%)
- Övr världen (11%)

KVARTALET'S INTÄKTER

Intäkterna var 1 676,7 (1 275,2) mkr, en ökning med 31%, varav 27% organiskt. Samtliga regioner visade tillväxt, både rapporterat och organiskt. Valutafluktuationer hade en negativ påverkan på intäkterna med 146,7 mkr jämfört med det tredje kvartalet 2019.

Mobila intäkter var 1 271,5 (919,1) mkr och utgjorde 76% (72%) av totala intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till speloperatören Realm Entertainment Ltd (Realm) var 260,8 (137,6) mkr, motsvarande 16% (11%) av koncernens intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans. Valutafluktuationer påverkade licensintäkterna negativt med 84,7 mkr jämfört med det tredje kvartalet 2019.

Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 33% jämfört med det tredje kvartalet föregående år och uppgick till 607,0 (456,6) mkr, motsvarande 36,2% (35,8%) av koncernens intäkter.

Intäkter per produkt

Kasino intäkterna var 1 306,5 (942,2) mkr, en ökning med 39%, varav 29% organiskt. Kasino representerade 78% (74%) av koncernens intäkter.

De mobila kasino intäkterna var 984,1 (666,7) mkr och utgjorde 75% (71 %) av de totala kasino intäkterna.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 7 827,1 (6 178,9) mkr, vilket är en ökning med 27% jämfört med det tredje kvartalet föregående år. Organiskt ökade bruttoomsättningen i sportboken med 48%.

Sportboks intäkterna var 352,6 (314,6) mkr, en ökning med 12% och med 23% ökning organiskt. Sportboken representerade 21% (25 %) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 7,0% (7,8%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,3%.

Intäkterna från mobil sportbok var 281,1 (253,7) mkr, motsvarande 80% (81%) av de totala sportboks intäkterna.

Övriga intäkter var 17,6 (18,4) mkr, en minskning med 4% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per region

Intäkter från region Norden var 558,9 (476,7) mkr, en ökning med 17%, varav 5% organiskt.

Intäkter från region Väst Europa var 486,5 (396,7) mkr, en ökning med 23%, varav 3% organiskt.

Intäkter från region Central och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 447,1 (319,6) mkr, en ökning med 40%. Organiskt växte intäkterna med 72%.

Intäkter från region övriga världen var 184,2 (82,2) mkr, en ökning med 124%. Organiskt växte intäkterna med 97%.

INTÄKTER OCH BRUTTOVINST FÖR PERIODEN

Koncernens intäkter för de första nio månaderna 2020 uppgick till 4 627,0 (3 883,5) mkr, en ökning med 19% varav 15% organiskt. Bruttoresultatet uppgick till 2 988,1 (2 588,8) mkr.

Koncernens intäkter



KVARTALET'S KOSTNADER

Kostnad sålda tjänster var 590,9 (444,4) mkr för kvartalet. Organiskt uppgick kostnad sålda tjänster till 527,8 mkr. Kostnaden är i huvudsak volymdriven och varierar med intäktsnivåerna.

Bruttoresultatet var 1 085,8 (830,8) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 64,8% (65,2%).

Rörelsens kostnader var 756,7 (618,3) mkr. Organiskt uppgick rörelsens kostnader till 684,5 mkr.

Kostnader för marknadsföring var 282,5 (213,3) mkr. Organiskt uppgick marknadsföringskostnaderna till 226,0 mkr.

Personalkostnader uppgick till 232,3 (192,2) mkr. Organiskt uppgick personalkostnaderna till 229,1 mkr. Medelantalet heltidsanställda under det tredje kvartalet var 1 710 (1 526) i koncernen, varav 1 070 (942) personer på Malta. Ökningen av antalet anställda beror på satsningar inom teknologi och geografisk expansion samt de medarbetare som tillkom i samband med förvärven i det andra- och tredje kvartalet 2020.

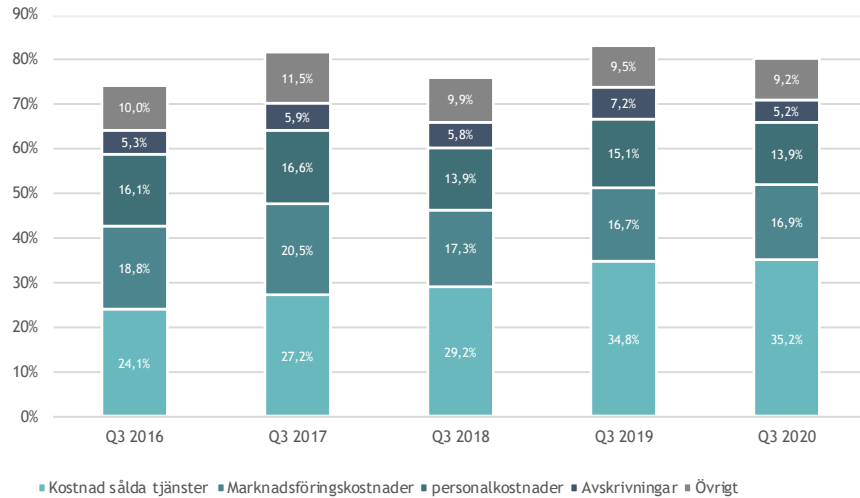
I tillägg till det hade koncernen vid utgången av kvartalet 217 (158) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 214,4 (171,2) mkr. Organiskt uppgick övriga externa kostnader till 202,9 mkr. Kostnadsökningen beror på satsningar inom teknologi och geografisk expansion samt de kostnader som tillkom i samband med förvärven i det andra och tredje kvartalet 2020.

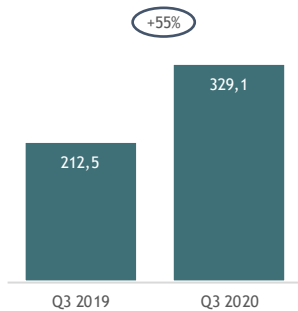
Aktiverade utvecklingskostnader var 60,7 (51,5) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 52,8 (55,8) mkr. Se tabell på sidan 21. Totala avskrivningar var 87,5 (91,7) mkr.

Medelantal FTE	Q3 2020	Q3 2019
Anställda	1 710	1 526
Konsulter	217	158

Kostnader i förhållande till intäkter



Rörelseresultat (mkr)



KVARTALET'S RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) var 329,1 (212,5) mkr och rörelsemarginalen var 19,6% (16,7%). Den förbättrade marginalen är driven av intäktsstillväxt. Det organiska rörelseresultatet var 404,7 mkr vilket motsvarar en ökning om 90% jämfört med samma period föregående år.

Finansnettot var -15,1 (-15,6) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 290,6 (181,8) mkr, vilket motsvarar 2,22 (1,31) kronor per aktie.

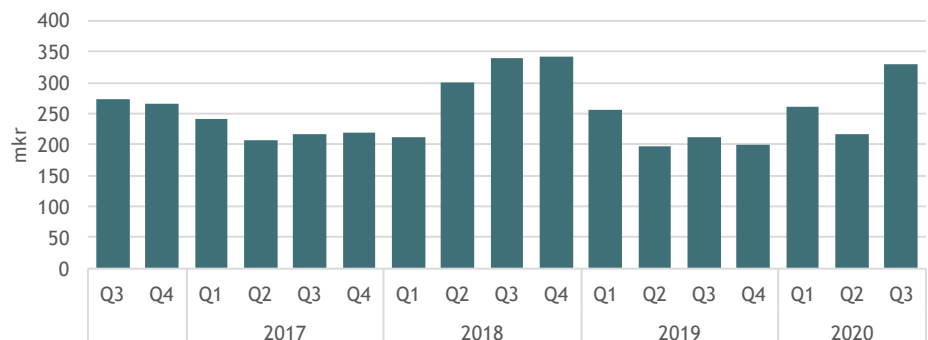
Den rapporterade bolagsskatten för det tredje kvartalet var 23,4 (15,2) mkr, motsvarande 7,5% (7,7%) av resultat före skatt.

Den effektiva skattesatsen kan fluktueras något mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

RESULTAT FÖR PERIODEN

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2020 uppgick till 807,4 (664,6) mkr. Resultatet efter skatt uppgick till 713,0 (582,7) mkr, motsvarande 5,30 (4,21) per aktie.

Rörelseresultat (EBIT)



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid slutet av september 2020 till 962,5 (960,4) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 495,1 (428,3) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 533,8 (545,6) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 494,6 (307,0) mkr varav 99,0 (65,8) mkr positiv påverkan från förändringar i rörelsekapital. Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -401,5 (234,6) mkr. Minskningen förklaras främst av att 393,6 mkr delades ut till aktieägarna i juli i år samt av ökning av obligationslån med 251,1 mkr föregående år.

Per 30 september 2020 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 880,0 (880,0) mkr. Av dessa var 248,1 (187,7) mkr utnyttjade.

Extern finansiering

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	800,0	248,1	551,9	May, 2021
Rörlig bankkredit (mkr)	80,0	0,0	80,0	Jan, 2021
Obligation (mkr)	990,0	990,0	0,0	Sep, 2022

ÖVRIG INFORMATION

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det tredje kvartalet 2020 var 6,9 (8,3) mkr och resultat före skatt var -0,7 (-28,5) mkr.

Likvida medel i moderbolaget var 353,6 (678,1) mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen upgick till 5 079,6 (4 837,7) mkr, motsvarande 37,17 (34,95) kronor per aktie.

MEDARBETARE

I slutet av det tredje kvartalet 2020 var 1 796 (1 588) personer anställda i företaget, representerande 55 olika nationaliteter.

Betsson har tre ledord: One Betsson, Passion och Fair Play. Dessa värdegrunder sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur och nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Kompetenta och engagerade anställda är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 25 010 (26 139) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 144 493 238 respektive 287 692 238, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster vardera, 122 504 730 B-aktier med en röst vardera, samt 6 077 508 C-aktier med en röst vardera vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 1 763 400 B-aktier och 6 077 508 C-aktier.

Aktieägare per 30 september 2020

Namn	A-aktier	B- och C-aktier	Röster (utestående)	% kapital (totalt kapital)	% röster (utestående)
Familjen Hamberg med bolag	5 098 500	-	50 985 000	3,5%	18,2%
Danske Bank International S.A	3 931 000	530 000	39 840 000	3,1%	14,2%
Familjen Knutsson med bolag	3 010 000	3 150 000	33 250 000	4,3%	11,9%
Lindwall, Berit	1 683 000	85 000	16 915 000	1,2%	6,0%
State Street Bank & Trust Co	-	13 718 915	13 718 915	9,5%	4,9%
Familjen Lundström med bolag	1 323 500	90 600	13 325 600	1,0%	4,8%
DNB	-	10 604 155	10 604 155	7,3%	3,8%
JPM Chase	-	6 051 659	6 051 659	4,2%	2,2%
BNY Mellon NA	-	5 590 964	5 590 964	3,9%	2,0%
Lindwall, Pontus	415 000	615 000	4 765 000	0,7%	1,7%
Övriga	450 000	80 305 037	84 805 037	55,9%	30,3%
Aktier i eget förvar	-	7 840 908	-	5,4%	0,0%
Totalt	15 911 000	128 582 238	279 851 330	100,0%	100,0%

HÅLLBARHET

För Betsson är ett strategiskt förhållningssätt till hållbarhet och ansvarsfullt företagande en förutsättning för att fortsätta vara relevant. Betssons operationella affärsstrategi slår fast att koncernen med kunden i centrum ska leverera hållbar tillväxt.

Ramverket för Betssons hållbarhetsarbete består av fem fokusområden: Fokusområdet *Etik och regelefterlevnad* är grundfundamentet i ramverket, då efterlevnad av lagar och regler i de olika jurisdiktionerna är basen för koncernens existens. Fokusområdet *Ansvarsfullt spelande* är kärnan i Betssons verksamhet och en förutsättning för långsiktiga kundrelationer. Att vara framgångsrik inom detta område är avgörande för att upprätthålla förtroendet hos medarbetare, investerare, kunder och myndigheter. Därför har Betsson långtgående processer och verktyg på plats inom området och strävar efter högsta standard på det stöd som ges till kunderna. Kunderna ska ha möjlighet att göra egna val och samtidigt kunna ha ett hälsosamt förhållande till sitt spelande. De övriga fokusområdena i hållbarhetsramverket är *Samhällspåverkan*, *Medarbetarpåverkan* och *Klimatpåverkan*.

Ansvarsfullt och säkert spelande är en av de viktigaste delarna i Betssons hållbarhetsarbete. Två huvudfaktorer inom spelansvar är utbildning av de anställda och att konsumenterna kan ha kontroll över sitt spelande.

Betsson har utvecklat analysverktyg som analyserar spelarnas beteende och som används för att upptäcka, förebygga och hantera spelproblem. All information hanteras med hänsyn till kundernas integritet och i enlighet med tillämpliga standarder för informationssäkerhet och integritet. Betssons Responsible Gaming Prediction verktyg övervakar spelarnas beteende fortlöpande och bedömer kundernas riskprofil som låg, medelhög eller hög. Baserat på resultatet skickas en varning till Betsson om potentiellt ökat riskbeteende upptäcks. Specialutbildad kundsupport kan då direkt ingripa och avgöra det bästa sättet att

gå vidare baserat på kundprofilen. Detta inkluderar att diskutera tillgängliga verktyg för ett ansvarsfullt spelande och möjligheten för kunden att begränsa sitt spelande eller stänga av sig själv. Betsson kan även hjälpa kunder att begränsa sitt spelande eller stänga av sig från spel.

Betsson erbjuder kunden ett stort urval av spelverktyg för att försäkra tillgänglighet av insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest, verklighetskontroll, informationssidor, blockering av vissa produkter samt tillgång till en välutbildad och professionell kundservicefunktion som är tillgänglig dygnet runt alla dagar i veckan.

Exempel på initiativ inom ansvarsfullt spelande som tagits under det tredje kvartalet: Betsson höll utbildningsprogram för anställda i samarbete med Sustainable Interaction, en extern organisation med stor erfarenhet från forskning inom området för probemspelande. Utbildningen är tillgänglig för alla anställda som arbetar med kundservice.

Betsson godkändes av G4 (Global Gaming Guidance Group) i den årliga externa revisionen som främst inriktar sig på aspekter inom ansvarsfullt spelande och hur de är integrerade i verksamheten. Revisionen hjälper även till att säkerställa att ansvarsfullt spelande bibehålls som ett av de viktigaste värderingarna för koncernen och utgör en del av företagskulturen.

HÅLLBARHETSINITIATIV RELATERADE TILL COVID-19

Engagemang i lokala samhällen

Betsson bidrar till lokala samhällen genom olika initiativ. Betsson har en passion för sport och ett exempel på initiativ som tagits under kvartalet är donation av ansiktsmasker till University of Maltas futsal team så att spelare, tränare och andra kan återuppta sin träning på ett säkert sätt.

I september firas Pridefestivalen på Malta och i år firades den till största delen digitalt utan den sedvanliga paraden. Som del av Betssons arbete för mångfald och lika möjligheter som del av företagskulturen, erbjöds alla medarbetare att delta i en digital presentation av en person som delade med sig av sin egen erfarenhet av att vara en del av mångfalden på en arbetsplats.

Medarbetarengagemang

Betsson har under kvartalet fortsatt rekrytera duktiga och engagerade medarbetare och har börjat organisera möten för nyanställda på kontoren igen inom ramarna för de säkerhetsåtgärder som påbjuds på grund av pandemin.

Tre medarbetarundersökningar har genomförts för att undersöka om det fanns behov av ytterligare åtgärder för att förbättra arbetssituationen. Den första undersökningen genomfördes i april, den andra i juni och den tredje i september. Vid alla tillfällen fann Betsson att majoriteten av medarbetarna upplever att det fungerar bra att arbeta hemifrån och att huvudparten anser att Betsson har en stark företagskultur.

Betsson har sedan starten av pandemin vidtagit flera initiativ relaterade till företagsvärderingarna 'One Betsson', 'Passion' and 'Fair Play'. Under det tredje kvartalet har det bland annat arrangerats både pokerturneringar, frågesport och träningstips online. Det arrangerades även sociala klubbar online där medarbetare kunde diskutera och dela med sig av gemensamma intressen inom olika områden.

Dessa initiativ förväntas stärka sammanhållningen, öka förståelsen och förbättra samarbetet mellan medarbetarna samt bidra till en starkare företagskultur.

Stockholm, 23 oktober 2020

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Betsson AB (publ) org nr 556090-4251

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Betsson AB (publ) 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q3 2020	Q3 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Intäkter	1 676,7	1 275,2	4 627,0	3 883,5	5 173,0
Kostnad sålda tjänster	-590,9	-444,4	-1 638,9	-1 294,7	-1 745,4
Bruttoresultat	1 085,8	830,8	2 988,1	2 588,8	3 427,6
Marknadsföringskostnader	-282,5	-213,3	-786,3	-686,3	-898,1
Personalkostnader	-232,3	-192,2	-663,9	-588,7	-790,2
Övriga externa kostnader	-214,4	-171,2	-640,1	-517,9	-701,8
Aktiverade utvecklingskostnader	60,7	51,5	185,3	148,9	202,4
Avskrivningar	-87,5	-91,7	-266,4	-272,9	-364,7
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,7	-1,3	-9,4	-7,3	-10,1
Rörelsens kostnader	-756,7	-618,3	-2 180,7	-1 924,2	-2 562,5
Rörelseresultat	329,1	212,5	807,4	664,6	865,0
Finansiella intäkter och kostnader	-15,1	-15,6	-45,0	-40,7	-54,2
Resultat före skatt	314,0	197,0	762,4	623,9	810,9
Skatt	-23,4	-15,2	-49,4	-41,2	-23,8
Resultat efter skatt	290,6	181,8	713,0	582,7	787,1
Summa resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	302,8	181,8	724,1	582,7	787,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-12,2	-	-11,1	-	-0,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q3 2020	Q3 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Resultat efter skatt	290,6	181,8	713,0	582,7	787,1
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	-2,0	3,8	15,7	15,3	15,9
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-37,6	80,8	-101,4	187,1	43,0
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-39,6	84,6	-85,7	202,4	58,9
Summa totalresultat för perioden	251,0	266,4	627,3	785,1	846,0
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	263,2	266,4	638,4	785,1	846,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-12,2	0,0	-11,1	0,0	0,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

mkr	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	5 612,4	5 337,7	5 218,9
Materiella anläggningstillgångar	78,5	83,3	74,4
Nyttjanderättstillgångar	92,4	103,9	99,0
Finansiella anläggningstillgångar	18,3	13,7	13,7
Uppskjutna skattefordringar	52,1	47,4	50,0
Övriga långfristiga fordringar	1,0	1,2	1,2
Summa anläggningstillgångar	5 854,8	5 587,2	5 457,1
Kortfristiga fordringar	1 370,1	1 631,5	1 597,5
Likvida medel	962,5	960,4	639,2
Summa omsättningstillgångar	2 332,6	2 591,9	2 236,7
Summa tillgångar	8 187,4	8 179,1	7 693,9
Eget kapital	5 079,6	4 837,7	4 899,0
Avsättning spelskatter	14,4	34,1	14,5
Uppskjutna skatteskulder	15,2	41,9	14,6
Summa avsättningar	29,6	76,0	29,1
Obligationslån	990,0	985,1	986,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	187,7	0,0
Leasingskulder	54,5	45,2	34,2
Summa långfristiga skulder	1 044,6	1 218,0	1 020,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	242,4	0,0	0,0
Obligationslån	0,0	265,5	0,0
Leasingskulder	29,1	52,0	51,3
Övriga kortfristiga skulder	1 762,1	1 729,9	1 694,0
Summa kortfristiga skulder	2 033,6	2 047,4	1 745,3
Summa eget kapital och skulder	8 187,4	8 179,1	7 693,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q3 2020	Q3 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Resultat efter finansiella poster	313,9	197,0	762,4	623,9	810,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	84,0	82,5	281,9	272,2	361,5
Betald skatt	-2,3	-38,3	-72,7	-86,6	-64,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	395,6	241,2	971,6	809,5	1 108,3
Förändringar i rörelsekapital	99,0	65,8	188,8	103,1	42,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	494,6	307,0	1 160,4	912,6	1 150,3
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-94,0	-68,7	-255,0	-204,2	-265,1
Förvärv av aktier i dotterbolag	-13,6	0,0	-385,0	0,0	0,0
Förvärvad kassa	-0,0	0,0	61,6	0,0	0,0
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	-13,4	-4,7	-13,4	-28,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-107,6	-82,0	-583,1	-217,6	-293,5
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Upptagna obligationslån	0,0	985,1	0,0	985,1	985,1
Lösen av obligationslån	0,0	-734,0	0,0	-734,0	-1 000,0
Erlagda tilläggsköpeskillingar	0,0	0,0	0,0	-10,3	-10,3
Betalning av leasingavgifter	-8,9	-18,8	-40,1	-37,1	-59,6
Förändring av banklån	-0,0	2,0	248,2	90,5	-91,6
Inlösenprogram	-393,6	0,0	-393,6	-538,4	-538,4
Köptionspremier	1,0	0,4	1,0	0,4	0,4
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-60,1	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-401,5	234,6	-244,6	-243,9	-714,4
Förändring av likvida medel	-14,4	459,7	332,7	451,1	142,5
Likvida medel vid periodens början	980,5	491,5	639,2	488,7	488,7
Kursdifferenser likvida medel	-3,6	9,2	-9,4	20,6	8,0
Likvida medel vid periodens slut	962,5	960,4	962,5	960,4	639,2

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Ingående balans	4 899,0	4 589,3	4 589,3
Summa totalresultat för perioden	638,4	785,1	846,0
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	638,4	785,1	846,0
Inlösenprogram	-393,6	-538,4	-538,4
Köptioner - betald optionspremie	1,0	0,4	0,4
Återköp av teckningsoptioner	0,0	-0,1	-0,1
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,9	1,4	1,8
Återköp av egna aktier	-60,1	0,0	0,0
Eget kapital vid periodens slut	5 085,6	4 837,7	4 899,0
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	5 079,6	4 837,7	4 899,0
Innehav utan bestämmande inflytande	6,0	-	-1,4

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q3 2020	Q3 2019	jan-sep 2020	jan-sep 2019	jan-dec 2019
Intäkter	6,9	8,2	28,5	23,9	32,1
Rörelsens kostnader	-24,3	-23,5	-74,9	-59,9	-82,7
Rörelseresultat	-17,3	-15,3	-46,4	-36,1	-50,7
Finansiella intäkter och kostnader	16,7	-13,2	10,2	122,0	1 027,7
Resultat före skatt	-0,7	-28,5	-36,3	85,9	977,0
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-0,7	-28,5	-36,3	85,9	977,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Materiella anläggningstillgångar	4,2	5,4	5,1
Finansiella anläggningstillgångar	5 654,9	5 168,8	5 168,9
Summa anläggningstillgångar	5 659,0	5 174,2	5 174,0
Kortfristiga fordringar	190,2	271,2	995,6
Likvida medel	353,6	678,1	239,5
Summa omsättningstillgångar	543,8	949,3	1 235,0
Summa tillgångar	6 202,8	6 123,6	6 409,1
Bundet eget kapital	352,2	350,1	351,0
Fritt eget kapital	4 397,3	3 997,0	4 887,2
Summa eget kapital	4 749,5	4 347,1	5 238,2
Obligationslån	990,0	985,1	986,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	182,0	0,0
Summa långfristiga skulder	990,0	1 167,0	986,3
Obligationslån	0,0	265,4	0,0
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	248,1	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	215,2	344,1	184,6
Summa kortfristiga skulder	463,3	609,5	184,6
Summa eget kapital och skulder	6 202,8	6 123,6	6 409,1

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Intäkter	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6
Kostnad sålda tjänster	-590,9	-574,3	-473,7	-450,6	-444,4	-418,8	-431,5	-418,5
Bruttoresultat	1 085,8	958,5	943,9	838,8	830,8	858,9	899,1	1 018,1
Marknadsföringskostnader	-282,5	-256,8	-247,0	-211,8	-213,3	-231,8	-241,2	-254,0
Personalkostnader	-232,3	-219,9	-211,7	-201,5	-192,2	-197,8	-198,8	-199,6
Övriga externa kostnader	-214,4	-223,0	-202,7	-183,9	-171,2	-184,5	-162,1	-191,0
Aktiverade utvecklingskostnader	60,7	62,4	62,2	53,5	51,5	49,2	48,3	49,1
Avskrivningar	-87,5	-86,5	-92,3	-91,8	-91,7	-90,5	-90,6	-77,9
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,7	-17,0	8,3	-2,8	-1,3	-6,5	0,5	-3,2
Summa rörelsekostnader	-756,7	-740,8	-683,2	-638,3	-618,3	-662,0	-643,9	-676,6
Rörelseresultat	329,1	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9	255,2	341,5
Finansnetto	-15,1	-11,0	-18,8	-13,5	-15,6	-14,7	-10,4	-12,7
Resultat före skatt	314,0	206,7	241,8	187,0	197,0	182,1	244,8	328,8
Skatt	-23,4	-13,8	-12,3	17,4	-15,2	-10,5	-15,5	-15,2
Periodens resultat	290,6	192,9	229,5	204,4	181,8	171,6	229,3	313,6

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Anläggningstillgångar	5 854,8	5 875,1	5 837,8	5 457,2	5 587,3	5 512,7	5 517,6	5 318,4
Omsättningstillgångar	2 332,6	2 352,4	2 267,4	2 236,7	2 591,9	2 027,1	2 300,7	2 152,8
Summa tillgångar	8 187,4	8 227,6	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3	7 471,2
Eget kapital	5 079,6	5 215,9	5 430,3	4 899,0	4 837,7	4 573,3	4 914,8	4 589,3
Avsättningar och långfristiga skulder	1 074,2	1 079,5	1 180,8	1 049,6	1 294,0	311,1	233,4	168,1
Kortfristiga skulder	2 033,6	1 932,1	1 494,1	1 745,2	2 047,4	2 655,5	2 670,1	2 713,8
Summa eget kapital och skulder	8 187,4	8 227,6	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3	7 471,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Operativt kassaflöde	494,6	343,9	321,9	237,8	307,0	390,6	214,5	289,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-107,6	-388,5	-87,0	-76,0	-82,0	-58,1	-77,1	-82,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-401,5	159,6	-2,7	-470,4	234,6	-463,4	-15,2	-331,6
Summa Kassaflöde	-14,4	115,0	232,2	-308,6	459,5	-130,9	122,3	-124,5

NYCKELTAL

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	64,8	62,5	66,6	65,1	65,2	67,2	67,6	70,9
EBITDA-marginal (% av intäkter)	24,8	19,8	24,9	22,7	23,9	22,5	26,0	29,2
Rörelsemarginal (% av intäkter)	19,6	14,2	18,4	15,5	16,7	15,4	19,2	23,8
Vinstmarginal (% av intäkter)	18,7	13,5	17,1	14,5	15,4	14,3	18,4	22,9
Marknadsföring (% av intäkter)	16,8	16,8	17,4	16,4	16,7	18,1	18,1	17,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,22	1,40	1,68	1,48	1,31	1,24	1,66	2,27
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,22	1,40	1,68	1,48	1,31	1,24	1,66	2,27
Eget kapital per aktie (kr)	37,17	38,17	39,73	35,38	34,95	33,04	35,51	33,16
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	2,88	0,00	0,00	0,00	0,00	3,89	0,00	0,00
Soliditet (%)	62	63	67	64	59	61	63	61
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	18	15	16	16	19	21	24	24
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	12	11	11	11	13	15	16	16
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	15	14	14	14	17	19	21	21
Nettoskuld (mkr)	236	116	26	186	402	544	53	245
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,4	0,0	0,2
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	68,92	55,34	43,47	46,42	51,32	65,00	78,62	72,19
Börskurs vid periodens slut (kr)	69,00	64,80	39,94	43,68	46,65	56,80	70,53	73,00
Högsta notering (kr)	80,00	68,90	58,45	51,70	58,70	76,28	88,86	82,47
Lägsta notering (kr)	62,50	34,92	25,70	42,30	46,30	54,20	70,02	63,51
Antal aktieägare vid periodens slut	25 010	25 622	25 476	25 421	26 139	26 720	27 059	28 636
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,7	136,7	136,7	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4
Antal aktier vid periodens slut (miljoner)	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 710	1 642	1 565	1 572	1 526	1 494	1 496	1 531
Antal anställda vid periodens slut	1 796	1 722	1 641	1 589	1 588	1 577	1 542	1 547

ANTAL KUNDER

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Antal registrerade kunder (tusental)	19 112	18 490	15 490	15 115	14 865	14 595	14 304	14 010
Antal aktiva kunder (tusental)	920	821	681	686	632	659	687	669

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Deponerat belopp	5 172,6	4 658,5	3 765,1	3 845,1	3 657,8	3 675,1	3 920,9	4 030,5
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	7 554,0	6 592,5	5 741,1	5 511,8	4 937,0	4 662,0	4 740,8	5 017,6

SPORTBOKSDATA

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar(mkr)	7 827,1	4 829,7	6 833,9	7 235,3	6 178,9	6 157,3	6 356,3	6 300,9
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	5 566,6	3 632,1	5 018,5	5 019,6	4 549,2	4 299,4	4 252,3	3 984,8
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	7,0	6,9	8,5	6,8	7,8	7,8	6,3	7,3
Intäkter (mkr)	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4

INTÄKTER PER PRODUKT

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Intäkter (mkr)								
Kasino	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2	917,8	1 012,8	1 071,7
Sportbok	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4
Övriga produkter	17,6	20,1	18,5	13,8	18,4	18,9	20,0	23,5
Summa	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,8	1 330,6	1 436,6

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	78	84	72	75	74	72	76	75
Sportbok	21	15	27	24	25	27	22	24
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	2	1

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	2	27	5	2	3	-9	-5	1
Sportbok	56	-41	24	-1	-8	15	-13	1
Övriga produkter	-12	9	35	-25	-3	-6	-15	9
Summa	9	8	10	1	-0	-4	-7	1

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	39	40	0	-10	-12	-10	10	24
Sportbok	12	-34	29	-9	-7	14	13	-5
Övriga produkter	-4	7	-8	-41	-15	-36	-15	-21
Summa	31	20	7	-10	-11	-5	10	14

INTÄKTER PER REGION

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Sportbok (mkr)								
Norden	107,4	77,8	142,3	112,3	111,4	140,2	132,1	170,4
Västeuropa	25,3	29,6	33,6	28,7	34,9	38,2	41,3	30,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	139,0	72,8	143,7	129,6	118,0	107,4	85,1	109,4
Övriga världen	80,8	46,2	65,3	41,0	50,3	55,2	39,3	31,1
Summa	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4
	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Kasino (mkr)								
Norden	446,4	401,8	336,0	334,4	360,3	374,3	443,0	482,7
Västeuropa	459,8	519,8	372,0	358,1	357,5	349,4	387,2	417,4
Central- & Östeuropa och Centralasien	299,0	278,6	270,1	232,4	194,1	168,8	153,9	151,8
Övriga världen	101,4	86,1	36,0	39,2	30,3	25,3	28,7	19,9
Summa	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2	917,8	1 012,8	1 071,8
	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)								
Norden	558,9	485,0	482,7	450,2	476,7	519,3	580,6	659,3
Västeuropa	486,5	550,2	406,5	387,7	396,7	392,2	430,8	455,1
Central- & Östeuropa och Centralasien	447,1	363,6	424,7	369,9	319,6	284,2	248,2	269,8
Övriga världen	184,2	133,9	103,6	81,7	82,2	82,0	71,0	52,4
Summa	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,6	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6
	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Andel per region (%)								
Norden	33	32	34	35	37	41	44	46
Västeuropa	29	36	29	30	31	31	32	32
Central- & Östeuropa och Centralasien	27	24	30	29	26	22	19	19
Övriga världen	11	9	7	6	6	6	5	3
	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	15	0	7	-6	-8	-11	-12	-1
Västeuropa	-12	35	5	-2	1	-9	-5	2
Central- & Östeuropa och Centralasien	23	-14	15	16	12	15	-8	12
Övriga världen	38	29	27	-1	0	16	35	-27
	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	17	-7	-17	-32	-29	-17	2	9
Västeuropa	23	40	-6	-15	-11	-12	10	26
Central- & Östeuropa och Centralasien	40	28	71	37	33	33	15	12
Övriga världen	124	63	46	56	15	23	95	13

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Licenskostnader	169,3	162,0	142,6	134,3	129,9	123,8	128,0	129,7
Spelskatter och avgifter	123,7	121,7	99,6	94,6	88,4	90,6	84,6	73,6
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	115,6	120,2	91,9	90,3	100,1	97,7	109,0	114,6
Övriga kostnader för sålda tjänster	182,3	170,3	139,6	131,5	126,0	106,7	110,0	100,6
Summa	590,9	574,3	473,7	450,6	444,4	418,8	431,5	418,5

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

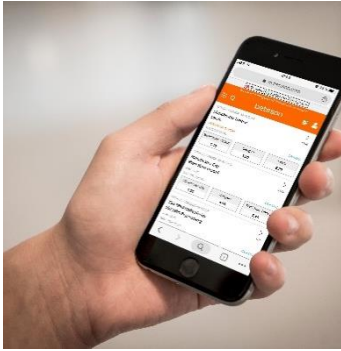
mkr	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Avskrivningar på materiella tillgångar	10,3	9,8	10,8	14,0	13,0	11,9	12,0	11,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	12,0	11,4	13,2	12,9	13,1	12,5	12,8	0,0
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	65,2 52,8	65,3 52,3	68,3 52,8	64,9 55,5	65,6 55,8	66,1 55,9	65,8 54,9	66,0 55,1
Summa	87,5	86,5	92,3	91,8	91,7	90,5	90,6	77,9

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV FÖRVÄRV OCH VALUTA)

	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4
Rapporterade intäkter	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6
- Intäkter från förvärv ¹	-206,5	-164,8	-4,7	-1,0	-	-	-	-
- Valutaeffekter	146,7	58,6	8,5	-13,1	-11,5	8,4	-25,8	-29,9
Organiska intäkter	1 616,9	1 426,6	1 421,3	1 275,4	1 263,7	1 286,1	1 304,8	1 406,7
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	27%	12%	7%	-11%	-11%	-4%	8%	12%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	31%	20%	7%	-10%	-11%	-5%	10%	14%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	329,1	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9	255,2	341,5
- Resultat från förvärv ¹	-6,6	-11,8	0,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
- Valutaeffekter	82,2	40,5	20,9	6,0	1,1	24,0	17,4	24,3
Organiskt rörelseresultat	404,7	246,4	281,8	207,9	213,6	220,9	272,6	365,8
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	90%	25%	10%	-39%	-37%	-27%	29%	68%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	55%	11%	2%	-41%	-38%	-35%	21%	56%

För 2020 Q1, avses Simulcasting Brasil

För 2020 Q2 och Q3, avses främst Gaming Innovation Group & Simulcasting Brasil



PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betsson har genom sina olika dotterbolag en solid teknisk position. Betssons möjligheter börjar med konsumenten i fokus, med visionen att erbjuda den bästa spelupplevelsen i branschen. Förstklassiga kundupplevelser är avgörande och det görs kontinuerligt investeringar i innovation och teknologi för att stärka produkternas ställning. Betssons spelsajter drivs i huvudsak på en egenutvecklad plattform vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Att äga sin teknologi leder till flexibilitet som möjliggör anpassning till marknadsförutsättningar med snabba integrationer i olika jurisdiktioner och varumärken.

Spelprodukterna består huvudsakligen av kasino och sportspel där den största kategorin inom kasino är slots, följt av live kasino. Kasinoerbjudandet omfattar cirka 5 000 olika spel, varav fler än 4 000 är tillgängliga på mobila enheter. De olika varumärkena erbjuder ett av marknadens största urval av spel med lokala anpassningar för att tillgodose konsumenten.

Betsson investerar i att utveckla sin egen sportbok för att skapa både en solid teknisk plattform och flexibel oddssättning som kan optimeras beroende på marknadens efterfrågan och tillgänglighet av sportevenemang. Sportboken anpassas därigenom kontinuerligt till specifika behov på lokala marknader och finns både hos egna varumärken och säljs B2B.

MARKNAD

Marknadsöversikt

Värdet på den totala marknaden för både offline- och onlinespel beräknas till cirka 453 miljarder EUR för år 2025 och marknaden förväntas ha en årlig tillväxt på 8% från 2020 till 2025. Onlinespel förväntas växa som andel av den totala spelmarknaden, från 18% 2020 till 19% 2025. (Källa: H2GC, oktober 2020).

Marknadstrender

Fler länder inför lokala regler för onlinespel som kräver att spelbolag ansöker om lokal licens. För spelbolagen medför licensen möjlighet att konkurrera på lika villkor och få tillgång till effektivare marknadsföringskanaler och betalningslösningar, samtidigt som kunden skyddas i en säkrare miljö för spel.

Lokala regleringar ökar kostnaderna samt ställer större krav och premierar de operatörer som har egna, skalbara plattformar. Det gör att konsolideringen typiskt tilltar i marknader som regleras vilket kan skapa möjligheter för Betsson genom både organisk tillväxt samt tillväxt genom strategiska förvärv.

LAGSTIFTNING

Spelbranschen är en till stor del reglerad bransch och politiska beslut, lagtolkningar och nya regleringar i olika stater kan väsentligt påverka Betssons intjäning och finansiella ställning. Betssons operativa dotterbolag bedriver verksamhet med 15 lokala spellicenser utgivna i Malta, Colombia, Danmark, Estland, Georgien, Irland, Italien, Kenya, Kroatien, Lettland, Litauen, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland.

Det råder fortsatt tryck på länderna inom EU/EES att anpassa sin inhemska lagstiftning till en lagstiftning förenlig med EU-rätten. Flera länder har redan lyckats omreglera branschen och andra har aviserat att de arbetar med ny lagstiftning i linje med EU:s regelverk, medan andra länder släpar efter och har antingen omreglerat på sätt som utmanar EU-rätten, eller ännu inte tagit konkreta steg mot en omreglering.

Danmark

Från och med 2021 kommer den danska staten att höja skattesatsen på spel som erbjuds på internet från 20 procent till 28 procent. Höjningen om 40% har motiverats med att skatten har varit lägre för onlineoperatörer jämfört med fysiska operatörer i landet.

Nederländerna

På grund av de fördröjningar i godkännandet av spellagstiftningen i Nederländernas andra kammare som covid-19 inneburit, kommer den nya lagstiftningen att träda i kraft först den första mars 2021. Den första vågen av licensgodkännanden väntas den första september samma år. Operatörer som står inför en så kallad "cooling-off period" (vilken nu har förlängts till att pågå i totalt två år och åtta månader) förväntas nu erhålla licenser i slutet av 2021 som en del av det som kallas "den andra vågen". Den s.k. "cooling-off"-perioden kommer att tillämpas mot de operatörer som anses ha aktivt verkat mot nederländska spelare tidigare (exempelvis genom att använda lokala betalningsinstruktioner såsom iDeal,

genom marknadsföring som riktat sig specifikt mot Nederländerna eller genom användandet av nederländska domännamn). Detta betyder att många speloperatörer, inklusive Betsson, inte genast kan ansöka om en nederländsk spellicens i mars 2021 eftersom man tidigare aktivt har riktat sig mot nederländska kunder någon gång under de 32 månaderna som föregriper licenssystemets ikraftträdande.

Under den nya lagstiftningen kommer spelskatt att tas ut med 29% plus 2% i avgifter på bruttointäkter på spel, totalt 31%. Det är också värt att nämna att den nederländska regeringen planerar att införa begränsningar som innebär att speloperatörer inte kommer tillåtas använda sig av databaser med kunder som har registrerat sig hos speloperatörer innan dess att den nederländska lagstiftningen träder i kraft. Det är för närvarande inte klarlagt hur regleringen kommer att fungera i praktiken då den nederländska lagstiftaren ännu inte publicerat några dokument som förklarar detta.

Sverige

En ny spellagstiftning trädde i kraft i Sverige den 1 januari 2019. Den nya lagen ger utrymme för tolkning av reglerna om bonusbegränsning och den ansvariga myndigheten har inte gett vägledning för att tydliggöra ramverket. Spelmyndigheten har utdelat böter till ett antal operatörer för olika överträdelser av diverse bonusregler. Betssons operativa dotterbolag NGG Nordic Ltd dömdes till böter om 19 mkr i juni 2019 för påstått brott mot bonusbegränsningarna. NGG Nordic Ltd har överklagat beslutet och liknande böter har även överklagats av NGGs konkurrenter på den svenska marknaden. I juni 2020, fick ett annat av Betssons dotterbolag, Betsson Nordic Ltd, en varning samt en sanktionsavgift på 20 miljoner kronor. Enligt Spelinspektionen har Betsson Nordic Ltd använt ombud för försäljning av värdebevis för spel utan att det registrerats hos Spelinspektionen samt att dotterbolaget erbjudit ett Betsson Mastercard med information om att kortet möjligen kan komma att användas för potentiella framtida incitament. Båda fallen anses enligt Spelinspektionen strida mot spellagen. Betsson har överklagat båda fallen då företaget inte delar Spelinspektionens syn att Betsson Nordic Ltd stridit mot spellagen.

Den svenska regeringen införde en förordning med temporära restriktioner på online kasinospel från och med den 2 juli 2020 till slutet av året i syfte att skydda konsumenterna från problematiskt spelande under covid-19. Restriktionerna sätter en gräns för insättningar på högst 5 000 kronor per vecka, bonuserbjudanden gällande nätkasino får uppgå till högst 100 kronor och det ska vara obligatoriskt för konsumenterna att ange gränser för speltiden.

Tyskland

Den licensbaserade sportsboksmarknaden öppnade i Tyskland den 1 januari 2020 genom den tillfälliga sportbokslagstiftningen som avsågs gälla till och med juli 2021. Det råder fortfarande vissa restriktioner i livespel och krav på månatliga insättningsgränser för spelare infördes. I april 2020 kom den tyska sportbokslicensieringen till ett hastigt slut efter att en domstol i Darmstadt bedömt licensieringsprocessen vara icke-transparent och diskriminerande. Licensieringsprocessen hade tidigare avstannat i väntan på att den pågående överklagandeprocessen skulle avslutas, vilket skedde den 12 oktober 2020 när överklagandeinstansen avvisade överklagandet. Samma dag som avvisandebeslutet, utfärdade den tyska spelmyndigheten 15 sportbokslicenser, vilket visar att spelmyndigheten är angelägen om att utfärda licenser utan fördröjning och kommer fortsätta göra så när det är praktiskt genomförbart. Betsson inväntar för närvarande ett beslut på sin ansökan om att erbjuda sportspel i Tyskland på domänen Betsson.de

Det råder dock alltså fortsatt förbud mot kasinospel på federal nivå. På en ministerkonferens i mars 2020 gjordes förändringar i det s.k. "Interstate Treaty" för online kasino som ska komma att gälla efter 30 juni 2021. Förändringarna innebär stora begränsningar likt de som idag gäller för landbaserade kasinon. Online bordsspel kommer att licensieras stat för stat där de enskilda staterna kan välja att erbjuda dessa spel under ett monopol eller licenssystem. Exempelvis införs begränsningar i maxinsatser till 1 EUR per spinn med en tid för varje spinn på minst fem sekunder och vidare förbjuds större jackpots. Den nya lagstiftningen har även föreslagit månatliga och obligatoriska begränsningar på 1 000 EUR per spelare som gäller samtliga licensierade operatörer. Dessa förändringar behöver ratificeras av respektive delstats parlament i samtliga 16 delstater innan de slutligen kan träda i kraft i juli 2021. De tyska förbundsstaterna har samtidigt introducerat en toleransregim med start från och med den 15 oktober 2020 som innebär att de speloperatörer som har för avsikt att i framtiden ansöka om och erhålla en spellicens för online kasino, redan innan den nya lagstiftningen träder i kraft, måste förhålla sig till och följa de föreslagna insättningsbegränsningarna även innan juli 2021.

Begränsningarna, som började gälla den 15 oktober 2020, innebär att en speloperatör måste ta bort bordsspel (blackjack, baccarat och roulette) från sitt onlineerbjudande, införa insättningsbegränsningar för kasino- och pokerspel på 1 000 EUR per månad såväl som ett utökad skydd för konsumenten (där konsumenten ska sätta sina egna tids- och omsättningsgränser samt införandet av en så kallad "cooling-off period" och "panikknappar"). Det kommer under toleransgenomlysningsperioden inte vara tillåtet att referera till ordet "kasino" vid marknadsföring för slots spel och operatörerna måste observera reglerna för marknadsföring av både poker och slots spel. Från och med den 15 december 2020 kommer även en obligatorisk maxgräns om 1 EUR insats per spelomgång och en femsekundersregel för kortast möjliga spintid på ett slots spel införas. Om en speloperatör inte förhållit sig till de föreslagna begränsningarna, kan det leda till sanktioner eller reprimander från olika delstater, men det är i nuläget oklart vilka delstater och hur regelefterlevanden kommer att följas upp under toleransregimen.

Även om de ovan nämnda förändringarna har införts för att skapa en klarare legal översikt av den tyska marknaden, leder hårdare restriktioner endast delvis till en tillfredsställande lösning för operatörerna. Detta i kombination med att toleransregimen infördes med en orimlig kort tidsfrist om två veckor. Det är tveksamt om den temporära toleransregimen samt restriktionerna i den planerade regleringen för online kasino är förenlig med EU-rätten.

RISKER

Säsongsvariationer kan påverka koncernens verksamhet väsentligt under perioder med lägre spelaktivitet och skiftande utfall i olika sportevenemang. Konjunktursvängningarna har hittills inte påverkat verksamheten i väsentlig omfattning. Betsson är en internationell koncern med verksamhet konstant exponerad mot olika valutor. Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2019.

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i delårsrapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2020	2019	Δ
EUR/SEK	10,5567	10,5660	-0,1%
GBP/SEK	11,9376	11,9620	-0,2%
GEL/SEK	3,0740	3,3820	-9,1%
NOK/SEK	0,9866	1,0801	-8,7%
TRY/SEK	1,4045	1,6680	-15,8%

Balansräkning (stängningskurs)

	2020-09-30	2019-09-30	Δ
EUR/SEK	10,5410	10,7287	-1,7%
GBP/SEK	11,5204	12,0696	-4,6%
GEL/SEK	2,7051	3,3109	-18,3%

FÖRVÄRV 2020

Colbet

Betsson har en helhetsstrategi för Latinamerika vilken kommer att anpassas till dynamiken på de enskilda marknaderna. En del av strategin för regionen är att samarbeta med lokala partners för att få tillgång till licenser samt ta del av lokal expertis och de insikter som krävs för att skapa ett skraddarsytt utbud till konsumenterna.

I det tredje kvartalet 2020, förvärvade Betsson 70% av den colombianska speloperatören Colbet. Colbet tillhandahåller kasino- och sportspel och genom förvärvet får Betsson tillgång till den enda marknaden i Sydamerika som är reglerad för onlinespel. Förvärvet ger tillgång till både spellicens samt 1 300 spelbutiker som kan hantera en så kallad "single-wallet" lösning för insättningar, spel och uttag runt om i landet där onlinekunderna kan sätta in pengar på sitt konto i spelbutiken för att använda till spel på samma konto online och vice

versa. Betsson kommer att erbjuda den colombianska marknaden ett modernt spelerbjudande tillsammans med ett stort urval betalningslösningar genom att migrera Colbet till sin egen teknologi och sportbok.

Erlagd köpeskilling uppgick till 13,7msek. Värdet på förvärvade nettotillgångar bedöms inte vara av väsentligt värde för koncernen.

Zecure Gaming Limited

Under andra kvartalet 2020 slutförde Betsson förvärvet av GiG-dotterbolaget Zecure Gaming Limited, där tillgångar, den operativa affärsverksamheten, front-end och middleware-teknologin samt spellicenser hänförlig till de förvärvade varumärken inom B2C-verksamheten som ingår i förvärvet flyttades in. Betsson har genom detta förvärv stärkt sin position på några nyckelmarknader och öppnat upp för fler möjligheter med nya varumärken i Spanien och Kroatien. I tillägg till detta ges Betsson möjligheten att integrera sin egenutvecklade sportbok och betalningsplattform med GiGs plattform vilket medför att Betsson kommer att kunna erbjuda sin teknologi till GiGs potentiella B2B-kunder. Delar av den förvärvade verksamheten bedrivs på marknader där Betsson redan verkar, vilket kommer att leda till effektiviseringar och kostnadsbesparingar.

Intäkterna för den förvärvade verksamheten uppgick under 2019 till 77 miljoner EUR och EBIT uppgick till 7,6 miljoner EUR. Den initiala köpeskillingen för förvärvet uppgick till 22,3 miljoner EUR.

Som en del av förvärvet har Betsson ingått ett plattforms-avtal där de förvärvade varumärkena kommer att drivas på GiGs B2B-plattform under minst två och ett halvt år. Betsson kommer att betala en intäktsbaserad plattformsavgift från den förvärvade verksamheten. Under de första två åren kommer plattformsavgiften även inkludera en förhöjd avgift som är estimerad att uppgå till 15 miljoner EUR (varav 8,7 miljoner EUR förskottsbetalades vid slutförandet av affären). Kombinationen av den initiala köpeskillingen och den estimerade förhöjda plattformsavgiften utgör den totala köpeskillingen för den förvärvade verksamheten. Bedömningen är att den villkorade tilläggs köpeskillingen max kan uppgå till 15 miljoner EUR.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgår till 6,9 msek och avser arvoden för konsulter i samband med förvärvet. Utgifterna redovisas i rörelsens kostnader. Avskrivningar på kunddatabaser har belastat resultatet med 1,9 msek under det tredje kvartalet.

De förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten (15 April 2020)

	Msek
Köpeskilling	446
Redovisat belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder:	
Likvida medel	61
Kundbas	16
Varumärken	78
Kortfristiga fordringar	28
Kortfristiga skulder	97
Summa identifierbara nettotillgångar	86
Goodwill	360

En ny värdering har medfört ett tillägg om 5 msek. Värdet på förvärvade nettotillgångar har fastställts preliminärt i avvaktan på slutlig värdering.

Förvärvade kunddatabaser värderas till 16 msek och löpande avskrivningar kommer att belastas koncernresultatet i två år. Goodwill värderas till 360 msek och är hänförliga till förväntade intäkts och kostnadsynergier. Ingen del av goodwill förväntas vara avdragsgill.

Kassaflöde hänförligt till förvärvet:	msek
Erlagd köpeskilling	-371,4
Förvärvad kassa	61,6
Kassaflöde, netto 2020-09-30	-309,8

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2019.

VALBEREDNING OCH ÅRSSTÄMMA 2021

I enlighet med beslut vid Betssons årsstämma den 11 juni 2020 har medlemmarna i valberedningen inför årsstämman 2021 utsetts: John Wattin, utsedd av familjen Kling, Michael Knutsson, utsedd av Knutsson Holdings AB, Jenny Rosberg, utsedd av familjen Hamberg och Hamberg Förvaltning AB, samt Patrick Svensk, Styrelseordförande i Betsson AB. Valberedningens uppgift är att inför kommande årsstämma 2021 framlägga förslag avseende antal styrelseledamöter som ska väljas av stämman, styrelsearvoden, styrelsens sammansättning, styrelsens ordförande samt ordförande på årsstämman. Vidare ska valberedningen lämna förslag på ny instruktion för valberedningen till nästkommande årsstämma. Årsstämma i Betsson AB kommer att hållas onsdagen den 5 maj 2021 i Stockholm, (tid och plats meddelas senare). Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till info@betssonab.com eller per post till adressen: Betsson AB, Valberedning, Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2019. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2019 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månads löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Antal utestående aktier (exklusive återköpta aktier) vid periodens slut.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid kvartalets ingång plus eget kapital vid kvartalets utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i % av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i % av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinst per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Vinst per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkt.



FINANSIELL KALENDER

Q4 2020 och bokslutskommuniké	9 februari 2021
Q1 2021 januari-mars	29 april 2021
Årsstämma 2021	5 maj 2021
Q2 2021 januari-juni	22 juli 2021
Q3 2021 januari-september	26 oktober 2021
Q4 2021 och bokslutskommuniké	10 februari 2022

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det tredje kvartalet kl. 10.00 den 23 oktober 2020. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Telefonnummer:

SE: +46 8 506 921 80
UK: +44 20 7192 8000
US: +1 631 510 7495
Konferens ID: 8653829

Länk till webbsändning:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/9qxa39dh>



KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, Koncernchef och VD Betsson AB
+46 8 506 403 00 pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00 martin.ohman@betssonab.com

Anna-Lena Åström, Head of Investor Relations
+46 761 80 55 46 anna-lena.astrom@betssonab.com

OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, primärt på lokalt reglerade marknader. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i tolv länder i Europa och Centralasien. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används namnet Betsson i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.