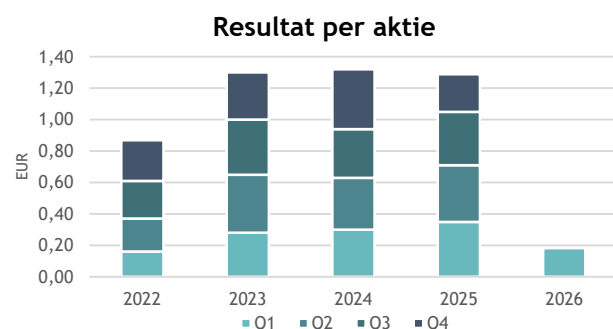
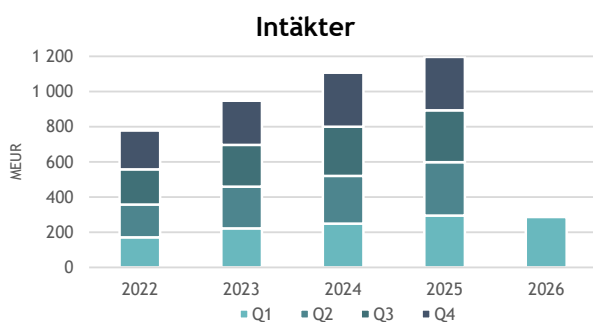


Betsson AB (publ) delårsrapport 1 januari - 31 mars 2026

”Fortsatt god tillväxt och stärkta marknadspositioner inom B2C men utvecklingen inom B2B påverkade lönsamheten även i det första kvartalet 2026”

KVARTALET JANUARI - MARS 2026

- Koncernens intäkter uppgick till 285,3 (293,7) miljoner euro, en minskning med 3%. Den organiska ökningen var 4%.
- Kasointäkterna minskade med 4%. Sportboksintäkterna ökade med 1% och sportboksmarginalen var 8,4% (8,0%).
- EBITDA uppgick till 50,0 (77,7) miljoner euro, en minskning med 36%. EBITDA-marginalen var 17,5% (26,5%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 34,0 (64,0) miljoner euro, en minskning med 47%. Rörelsemarginalen var 11,9% (21,8%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 25,5 (48,4) miljoner euro, motsvarande 0,18 (0,35) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 58,1 (86,4) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -165,0 (-177,8) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder var 1,5 (1,4) miljoner.



NYCKELTAL

MEUR	Q1 26	Q1 25	Δ	jan-dec 25
Intäkter	285,3	293,7	-3%	1 197,0
Bruttoresultat	164,4	187,9	-13%	755,5
Bruttomarginal %	57,6	64,0	-	63,1
EBITDA	50,0	77,7	-36%	313,7
EBITDA-marginal %	17,5	26,5	-	26,2
Rörelseresultat (EBIT)	34,0	64,0	-47%	253,1
Rörelsemarginal (EBIT) %	11,9	21,8	-	21,1
Resultat efter skatt	25,5	48,4	-47%	182,4
Resultat per aktie, EUR	0,18	0,35	-48%	1,29
Operativt kassaflöde	58,1	86,4	-33%	215,6
Intäkter, Kasino	203,8	212,3	-4%	867,5
Bruttoomsättning, Sportbok	1 456,1	1 832,1	-21%	6 033,3
Intäkter, Sportbok	80,2	79,7	1%	323,5
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,4	8,0	-	8,7
Kunders insättningar	1 359,6	1 588,2	-14%	6 020,9
Aktiva kunder (antal)	1 521 055	1 370 564	11%	-

VD-ORD



Pontus Lindwall, koncernchef och VD Betsson AB, på San Siro inför matchen Inter-Roma som hemmalaget vann med 5-2.

Fortsatt god tillväxt och stärkta marknadspositioner inom B2C men utvecklingen inom B2B påverkade lönsamheten även i det första kvartalet 2026

Under årets första kvartal fortsatte vår B2C-verksamhet att utvecklas väl, med god tillväxt och stärkta marknadspositioner, medan B2B-intäkterna fortsatte att minska. Koncernens intäkter uppgick till 285 (294) miljoner euro och rörelseresultatet (EBIT) till 34 (64) miljoner euro.

Intäkterna i B2C-verksamheten ökade med 15 procent år över år. Tillväxten var särskilt stark i Latinamerika, där intäkterna ökade med 25 procent och svarade för en tredjedel av koncernens totala intäkter, främst drivet av en positiv utveckling i Peru. Här har vi ett konkurrenskraftigt produkt erbjudande och ett sedan länge etablerat och starkt varumärke. Även Västeuropa uppvisade tvåsiffrig tillväxt, med Italien som främsta drivkraft, där vi fortsätter att ta marknadsandelar inom både sport och kasino. Inom Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) ökade B2C-intäkterna, med särskilt hög tillväxt i Kroatien och Grekland. Sammantaget fortsätter vår B2C-affär att växa och bidrar väsentligt till koncernens resultat. I ett flertal B2C-marknader har vi ännu inte uppnått lönsamhet men vi fortsätter att investera i dessa, vilket påverkar rörelseresultatet negativt med cirka 10-15 miljoner euro per kvartal. Vi bedömer fortsatt att dessa marknader har potential att nå lönsamhet, samtidigt som vi löpande följer och utvärderar deras utveckling och framtidsutsikter.

Intäkterna i B2B-verksamheten minskade till 51 (90) miljoner euro, drivet av lägre intäkter från en av våra kunder. Sedan början av december har aktiviteten hos denna kund dock stabiliserats. På lite längre sikt är vi övertygade om att vi kan öka våra B2B-intäkter med befintliga och nya partners.

I mars ingick vi avtal om att förvärva Rhino Entertainment Groups B2C-verksamhet med licens i Kanada, samt ett antal tekniktillgångar för vår B2B-verksamhet. Transaktionen är i linje med vår strategi att skapa långsiktigt värde genom investeringar i både befintliga och nya B2C-marknader, samt genom att vidareutveckla vårt B2B-erbjudande. Förvärvet förväntas bidra till skal fördelar, stärkt lönsamhet och ökade tillväxtpotentialer inom båda affärsområdena.

Andelen intäkter från lokalt reglerade marknader uppgick till 73 (59) procent, vilket är den högsta nivån hittills. Vår strategi bygger även framgent på en balanserad mix av intäkter från lokalt reglerade marknader och marknader som betjänas via Point of Supply (POS)-licenser. Den ökade andelen lokalt reglerade intäkter är dock en viktig förklaring till den lägre lönsamheten jämfört med motsvarande period föregående år.

Vi har haft en positiv inledning av det andra kvartalet. De genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 21 april, har varit 3,7 procent högre än motsvarande dagliga genomsnitt under hela det andra kvartalet 2025. Här bör det dock noteras att sportboksmarginalen i inledningen av andra kvartalet har varit högre än genomsnittet för de senaste åtta kvartalen.

På produkt- och tekniksidan fortsätter vi att stärka kundupplevelsen med förbättringar genom hela kundresan - från smidiga betalningslösningar till ett attraktivt och engagerande spelutbud. Exempelvis introducerades nya Bet Builder-funktioner, AI-drivna förhandsvisningar inför matcher och utökad live-statistik inom sportboken.

Under juni inleds fotbolls-VM, vilket vi förväntar oss kommer att bidra till ökad aktivitet och kundtillväxt. Våra investeringar de senaste åren har stärkt vår position, och med ett konkurrenskraftigt erbjudande, ett starkt varumärke och en beprövad strategi står vi väl rustade att tillvarata de möjligheter som finns på den globala onlinespelmarknaden.

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B

25

Innehavare av lokal licens i 25 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Aktieåterköp

Den 24 oktober beslutade styrelsen att i enlighet med bemyndigandet från årsstämman 2025 initiera återköp av bolagets egna B-aktier. Det maximala återköpsbeloppet uppgår till 40 miljoner euro. Syftet med återköpen är att justera bolagets kapitalstruktur. Återköpen kommer att avslutas senast den 30 april 2026. Under det första kvartalet återköptes aktier för totalt 20,3 miljoner euro och belastade kassaflödet under perioden. Betssons innehav av egna aktier uppgick per den 31 mars 2026 till 4 437 922 B-aktier och 2 747 433 C-aktier. Det totala antalet aktier i Betsson per den 31 mars 2026 var 142 729 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier, 124 948 405 B-aktier och 2 747 433 C-aktier.

Förvärv

Den 12 mars 2026 meddelades att Betsson ingått avtal om att förvärva Rhino Entertainment Groups B2C-verksamhet med licens i Kanada samt ett antal tekniktillgångar för B2B-verksamheten. Den totala köpeskillingen uppgår till cirka 64,5 miljoner euro, varav 51,3 miljoner euro betalas vid tillträdet och resterande belopp betalas sex månader efter tillträdet. Betsson kommer att finansiera förvärvet med befintliga likvida medel. Under 2025 genererade de förvärvade tillgångarna ett kombinerat uppskattat EBITDA-resultat om 13,7 miljoner euro på proformabasis. Transaktionen är i linje med Betssons strategi att skapa aktieägarvärde genom investeringar i befintliga och nya B2C-marknader samt expansion av B2B-verksamheten. Förvärvet förväntas ge skalfördelar, stärka lönsamheten och utöka Betssons tillväxtpotentialer inom både B2C- och B2B-verksamheterna. Slutförandet av transaktionen förväntas ske efter att tillämpliga regulatoriska godkännanden erhållits under det andra eller tredje kvartalet 2026.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det andra kvartalet 2026 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det andra kvartalet 2026, till och med den 21 april, var 3,7 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2025. Under inledningen av andra kvartalet 2026 har sportboksmarginalen varit högre än genomsnittet för de senaste åtta kvartalen.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 21 april 6,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2025.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom verksamheten i de operativa dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden: tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader och produkter.

Betssons globala varumärke och den egenutvecklade tekniska plattformen och sportboken möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egna sportboken gör att koncernen fortlöpande kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet för att kontinuerligt förbättra kundupplevelsen, möta regulatoriska krav och stärka positionen gentemot konkurrenter.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökande efterfrågan från myndigheter på data och rapportering och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) varit en viktig innovationsfaktor som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har AI använts för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken.

Under kvartalet fortsatte implementeringen av ett nytt egenutvecklat frontend-ramverk, som har byggts för ökad flexibilitet och prestanda och som stärker användarupplevelsen genom att möjliggöra snabbare och mer effektiv lansering av nya funktioner och uppdateringar framgent.

För sportboken infördes flera förbättringar av kundupplevelsen, såsom nya Bet Builder-funktioner, AI-drivna förhandsvisningar inför matcher och utökad live-statistik. Dessa förbättringar positionerar vår sportsbok väl inför viktiga evenemang som det kommande världsmästerskapet i fotboll.

Anpassningar till spel via mobilen har fortsatt varit i fokus, t ex introducerades en ny app för Inkabet i Peru liksom utökade appfunktioner på andra marknader, utformade för att driva kundanskaffning och kundlojalitet.

En rad nya leverantörer av slots (kasinospel) driftsattes på flera olika marknader under kvartalet.

UTVECKLING FÖRSTA KVARTALET

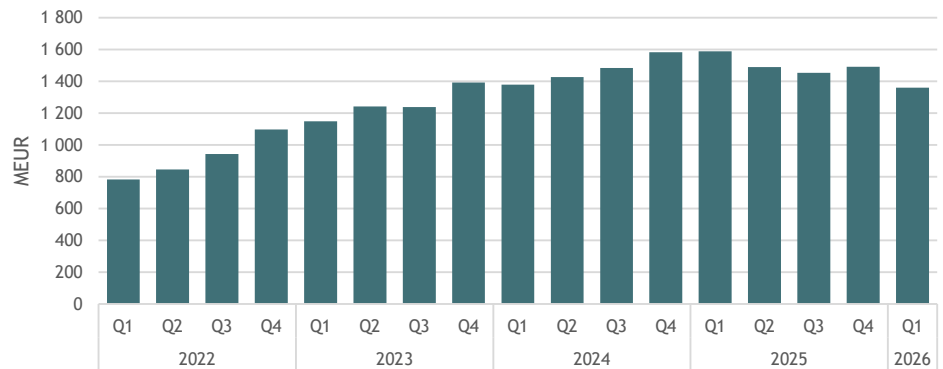
KUNDAKTIVITET

Kundernas insättningar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 359,6 (1 588,2) miljoner euro, en minskning med 14,4%.

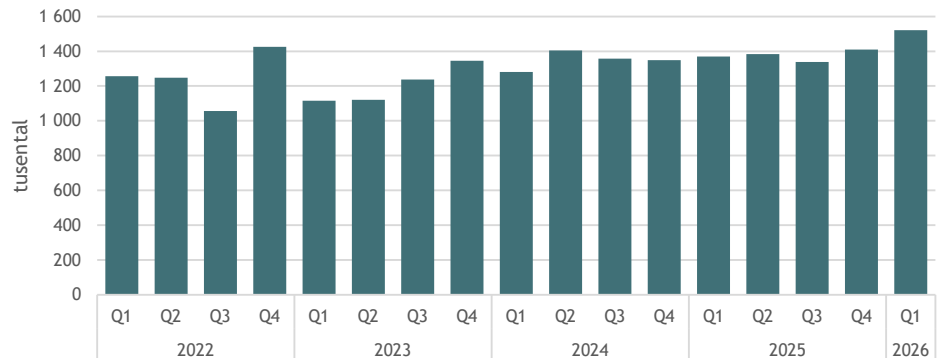
Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 32,0 (30,2) miljoner, en ökning med 5,7%.

Antalet aktiva kunder ökade med 11,0% under kvartalet till 1 521 055 (1 370 564).

Kunders insättningar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via bland annat licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produktbudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Betssons inriktning är att fokusera B2C-verksamheten på lokalt reglerade marknader samt marknader som har en tydlig väg mot lokal reglering inom en nära framtid. I marknader där det inte bedöms som sannolikt att lokal reglering kommer införas i närtid, har Betsson som ambition att avveckla sin B2C-verksamhet, vilket sker löpande.

Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist. I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 31,4 (37,8) miljoner euro, en minskning med 16,9%.

Både Sverige och Danmark rapporterade minskade intäkter i det första kvartalet, både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med det föregående kvartalet. Nedgången är främst driven av minskad aktivitet inom kasinoproducten.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 61,3 (55,6) miljoner euro, en ökning med 10,3%.

Regionen rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med föregående år drevs av kasinoproducten.

Italien rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det första kvartalet med nya rekordnivåer avseende både spelomsättning och spelinsättningar. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år drevs främst av kasinoproducten. Sportboksprodukten fortsatte att visa stark tillväxt och ökade intäkterna både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

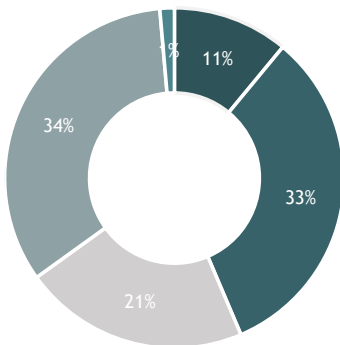
Frankrike rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Belgien rapporterade minskade intäkter både jämfört med föregående år och jämfört med föregående kvartal. Minskningen drevs främst av minskad aktivitet inom sportboksprodukten.

CEECA

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) uppgick till 95,7 (122,3) miljoner euro, en minskning med 21,8%.

Intäkterna påverkades negativt under det första kvartalet på grund av minskade licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder, där nedgången främst drevs av kasinoproducten. B2C-segmentet i regionen fortsatte att utvecklas väl. Kroatien, Grekland, Georgien, Polen, Litauen och Lettland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten i Kroatien och Grekland drevs av kasinoproducten, medan tillväxten i Polen och Georgien drevs av sportboksprodukten.

Intäkter per region



■ Norden 11%	■ Latinamerika 33%
■ Västeuropa 21%	■ CEECA 34%
■ Övr världen 1%	

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 93,0 (74,5) miljoner euro, en ökning med 24,7%.

Latinamerika rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med föregående år drevs främst av kasinoprodukten.

Peru och Colombia rapporterade ökade intäkter i det första kvartalet. Tillväxten drevs av en god utveckling inom både kasinoprodukten och sportboksprodukten i Peru och Colombia. Den underliggande tillväxten inom både kundinsättningar och spelomsättning var stark under kvartalet inom båda produkterna.

Argentina rapporterade i linje med motsvarande period föregående år samt i linje med föregående kvartal. De rapporterade intäkterna påverkades i betydande utsträckning av negativa valutaeffekter under kvartalet. I lokal valuta fortsatte Argentina att uppvisa stark tillväxt inom både kasino och sportbok.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,9 (3,4) miljoner euro.

Övriga världen rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen i intäkter drevs främst av den kanadensiska verksamheten.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 594 nya kasinospel, varav 28 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar ständigt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 7 979,8 (9 635,9) miljoner euro, vilket är en minskning med 17,2% jämfört med det första kvartalet föregående år.

Kasinointäkterna uppgick till 203,8 (212,3) miljoner euro, en minskning med 4,0%. Kasino representerade 71% (72%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 456,1 (1 832,1) miljoner euro, vilket innebär en minskning med 20,5% jämfört med det första kvartalet föregående år.

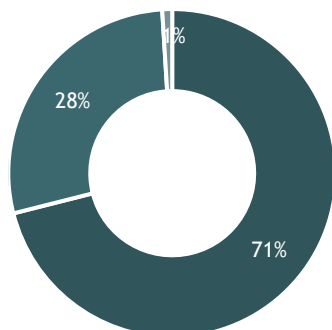
Sportboksintäkterna i kvartalet var 80,2 (79,7) miljoner euro, en ökning med 0,6%. Sportboken representerade 28% (27%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 8,4% (8,0%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 8,7%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 1,4 (1,6) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av koncernens intäkter.

Intäkter per produkt



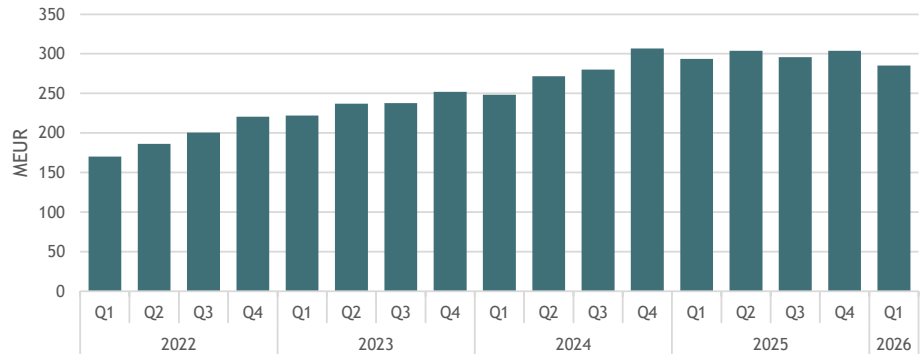
- Kasino 71%
- Sportbok 28%
- Övrigt 1%

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 285,3 (293,7) miljoner euro, en minskning med 2,8%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 4,3%.

Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 20% och uppgick till 207,3 (173,4) miljoner euro, motsvarande 72,6% (59,0%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 51,2 (90,2) miljoner euro, motsvarande 18% (31%) av koncernens totala intäkter. Minskade licensintäkter i kvartalet förklaras främst av minskade intäkter för en av B2B-kunderna.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 121,0 (105,8) miljoner euro för kvartalet. Ökningen drevs av högre spelskatter, högre avgifter till betalningsleverantörer samt högre kostnader kopplade till regulatoriska licenser.

Bruttoresultatet var 164,4 (187,9) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 57,6% (64,0%).

Rörelsens kostnader uppgick till 130,3 (123,9) miljoner euro, och fördelades enligt nedan.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 37,8 (36,5) miljoner euro och motsvarade 16% (18%) av B2C-intäkterna.

Personalkostnader uppgick till 46,8 (43,7) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 2 841 (2 725) i koncernen, varav 1 524 (1 392) personer på Malta. Ökningen av personalkostnaderna beror främst på den årliga lönerrevisionen, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 228 (244) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

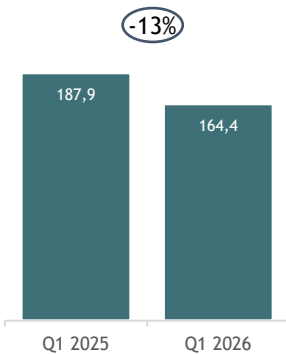
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 40,5 (37,7) miljoner euro.

Aktiverade utvecklingskostnader var 12,2 (8,8) miljoner euro. Avskrivning på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 10,1 (7,6) miljoner euro.

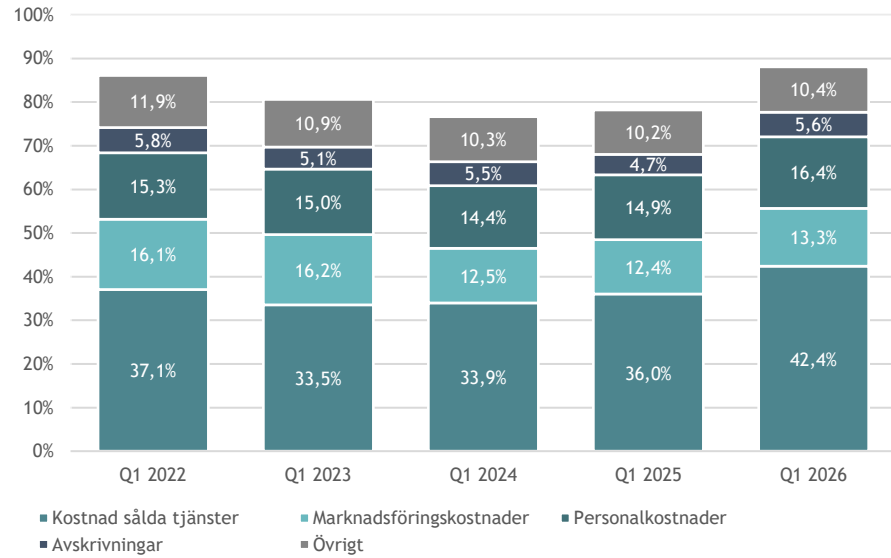
Totala avskrivningar uppgick till 15,9 (13,7) miljoner euro.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -1,4 (-1,0) miljoner euro. Dessa rörelseintäkter/-kostnader består huvudsakligen av vinster/förluster relaterade till valutaeffekter samt vinster/förluster vid avyttring av tillgångar.

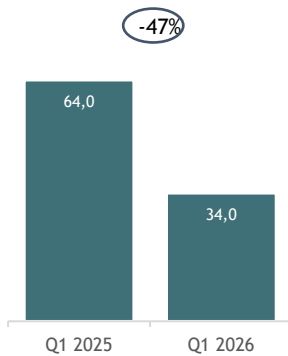
Bruttoresultat (MEUR)



Kostnader i förhållande till totala intäkter



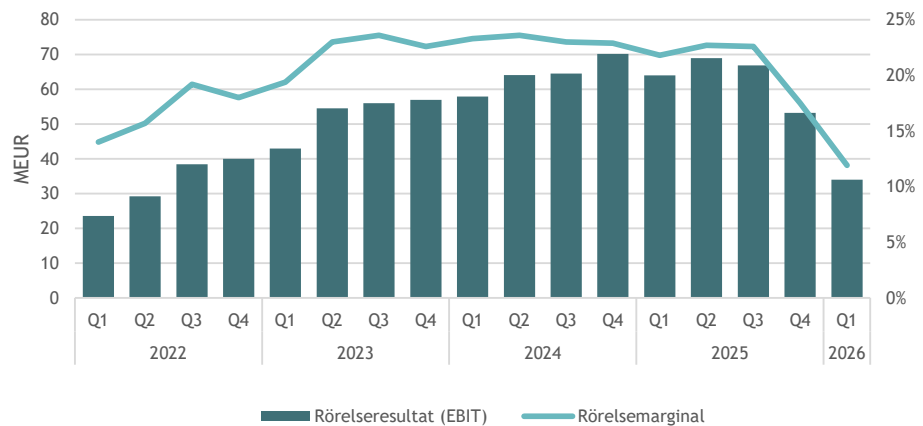
Rörelseresultat (MEUR)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 46,8% till 34,0 (64,0) miljoner euro och rörelsemarginalen var 11,9% (21,8%). Organiskt minskade rörelseresultatet med 38,0% och uppgick till 39,7 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -1,0 (-2,2) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 25,5 (48,4) miljoner euro och resultatet per aktie uppgick till 0,18 (0,35) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det första kvartalet var -7,5 (-13,4) miljoner euro, motsvarande 22,7% (21,7%) av resultatet före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 341,8 (367,7) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 49,7 (64,6) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 55,0 (46,8) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -165,0 (-177,8) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första kvartalet till 58,1 (86,4) miljoner euro, vilket inkluderar en positiv påverkan om 17,1 (15,1) miljoner euro från en minskning av rörelsekapitalet. Den positiva effekten från rörelsekapitalet drevs främst av minskade kundfordringar och minskade balanser hos betalningsleverantörer. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -14,6 (-22,9) miljoner euro och består av investeringar i egen utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -25,3 (-3,8) miljoner euro, främst drivet av aktieåterköp.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,4 miljoner euro. De utestående obligationerna har en ursprunglig löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027 och en löptid om fyra år med en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 275 baspunkter för obligationerna i serien 2025/2029.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2024/2027 (MEUR)	99,3	EURIBOR 3M + 3,25%	sep, 2027
Obligation 2025/2029 (MEUR)	74,1	EURIBOR 3M + 2,75%	dec, 2029

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 899,0 (901,9) miljoner euro, motsvarande 6,73 (6,64) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 25 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering av förändringar på marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I Finland meddelade lotteriförvaltningen vid Polisstyrelsen att ansökningar enligt det nya regelverket för spel får lämnas in från och med den 2 mars 2026. Licenser kommer att finnas tillgängliga för sportspel, onlinekasinospel, onlineslots samt elektronisk bingo. Handläggningen av ansökningar förväntas ta tre till sex månader. Även om licenser kan beviljas före den 1 juli 2027 får operatörer tidigast från och med detta datum lansera och marknadsföra speltjänster.

Västeuropa

I Belgien ogiltigförklarade Statsrådet det kungliga dekretet från den 17 februari 2022, som reglerade villkoren för tidningsombud som erbjuder vadslagningsprodukter. De strängare reglerna kring öppettider för vadslagning, insatsgränser och minimikrav på tidningsförsäljning gäller därmed inte längre. Den lokala tillsynsmyndigheten BGC har uppgett att ett nytt kungligt dekret krävs innan den kan bevilja eller förnya licenser för vadslagningsbutiker och tidningsombud.

I februari 2026 meddelade den italienska tillsynsmyndigheten ADM att införandet av de tekniska reglerna för den nya certifieringsprocessen för onlinespel försenas. Reglerna, som ursprungligen skulle börjat gälla den 13 maj 2026, träder nu i kraft den 13 november 2026. Förlängningen syftar till att ge operatörer tid att fullt ut uppfylla de nya kraven. Vidare har den italienska myndigheten för kommunikation, AGCOM, utfärdat nya riktlinjer för ansvarsfull kommunikation om spel, vilka – i enlighet med lagstiftningsdekret nr 41/2024 – nu är den enda tillåtna formen av spelrelaterad kommunikation och visning av logotyper i Italien.

Latinamerika

Den 22 december 2025 utlystes ett ekonomiskt och socialt nödläge i Colombia, med verkan från och med den 1 januari 2026, och flera nödgärder infördes, inklusive en moms om 19 procent på onlinespel. Den 10 april 2026 meddelade författningsdomstolen att det utlysta nödläget står i strid med grundlagen och stoppade nödgärderna, vilkas förväntas ogiltigförklaras efter prövning i domstolen.

Dessutom utfärdade Colombia den 13 mars 2026 undantagsdekret 240, som införde en konsumtionsskatt baserad på 16 procent av bruttointäkter (GGR) på onlinespel. Dekretet träder i kraft omedelbart och är föremål för prövning av författningsdomstolen.

Den 25 mars 2026 undertecknade Brasiliens president en lag (nr 15.358/2026), som förbjuder betalningsförmedlare och finansiella aktörer att möjliggöra transaktioner med illegala onlinespeloperatörer. Lagen kräver att finansiella institutioner blockerar konton kopplade till olicensierade operatörer, förhindrar relaterade transaktioner, delar information om bedrägerier med tillsynsmyndigheten (SPA) samt stärker arbetet mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Affiliates förbjuds att marknadsföra illegala operatörer, och spelare kan begära ersättning för förluster som uppkommit på olicensierade spelsajter. Brasiliens centralbank och det nationella monetära rådet (CMN) har 60 dagar på sig att utfärda regler för implementering. Lagen trädde i kraft omedelbart, med sanktioner vid bristande efterlevnad.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen är verksam. Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact, är en Nasdaq ESG Transparency Partner och har tilldelats Malta Gaming Authoritys (MGA) ESG-utmärkelse för andra året i rad, som ett erkännande av koncernens arbete med transparens och ansvarsfulla affärsmetoder, i linje med MGA:s ESG Code of Good Practice.

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av Betssons hållbarhetsarbete, inklusive hållbarhetsrapportering enligt CSRD, hänvisas till årsredovisningen för 2025, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com>.

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson arbetar ständigt för att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas regelbundet av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser.

Under kvartalet certifierades Betssons processer och webbplatser åter enligt Global Gambling Guidance Group (G4):s högt ställda krav för ansvarsfullt spelande. Betsson certifierades första gången 2006 och har därefter bibehållit kontinuerlig certifiering utan avbrott de senaste 21 åren.

I enlighet med hållbarhetsramverkets ambition att vara ett föredöme inom branschen och skapa medvetenhet kring ansvarsfullt spelande deltog Betssons Head of Responsible Gaming i två paneler under kvartalet. Vid EGR Europe Briefing på Malta kretsade samtalet kring ansvarsfull kommunikation, risker kopplade till den olicensierade marknaden samt hur den europeiska spelbranschen hanterar spelarskydd i takt med allt mer långtgående regleringar. Vid Global Gaming Leaders Summit i Spanien låg fokus på hur betalningsdata kan användas för att tidigare identifiera riskbeteenden, avvägningen mellan ansvarsfullt spelande och kundupplevelse samt hur operatörer integrerar spelansvarskontroller i nya betallösningar.

Under kvartalet fick Betsson utmärkelsen European Responsible Gambling Initiative of the Year, med motiveringen: "Betsson Group levererar ett av de mest omfattande, mogna och bevisat effektiva ramverken för ansvarsfullt spelande i Europa idag. Bolagets ledarskap inom

90,0%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

18 058

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spelande

forskning, certifiering, utbildning av medarbetare och publika kampanjer visar på ansvarstagande, kulturell förankring och ett genuint engagemang för att utveckla branschstandarder.”

Alla Betssons kunder får information om ansvarsfullt spelande och vilka verktyg som finns tillgängliga. Under det första kvartalet hade 90,0 (88,1) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 36,9 (42,9) procent av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 32,4 (39,0) procent av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via automatiska system och manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta baserat på kundens profil och spelaktivitet. 18 058 (14 245) kunder analyserades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 2,7 (2,1) procent av kunderna självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

Etik och regelefterlevnad

Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen. Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats under <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>.

Under det första kvartalet fortsatte Betsson att stärka den koncernövergripande regelefterlevnads- och riskhanteringen. En omfattande Compliance Risk Assessment genomfördes i samtliga regioner, vilket är en viktig del i hur Betsson följer regulatoriska förändringar och i ett tidigt skede kan identifiera möjliga effekter på verksamheten.

Arbetet med att motverka penningtvätt, finansiering av terrorism och finansiell brottslighet fortsatte genom uppdateringar av styrdokument, interna granskningar och rollbaserade utbildningar. Samtidigt genomfördes flera regulatoriska granskningar, säkerhetsbedömningar och plattformscertifieringar i olika jurisdiktioner.

Under kvartalet togs även ytterligare steg i utvecklingen av styrning och arbetssätt för regelefterlevnad, med förbättrade processer för hantering av regulatoriska förändringar, rapportering samt intern vägledning för ansvarsfull användning av ny teknik. Här ligger fortsatt fokus på mänsklig kontroll, tydligt ansvar och dataskydd.

Betssons hållbarhetsramverk slår fast att koncernen ska öka medvetenheten och bidra till ökad transparens genom att delta i ledande konferenser om regelefterlevnad inom spelbranschen. Vid Payments, Fraud & Compliance Gaming Leaders' Summit i Spanien deltog Betssons General Counsel i inledningsdiskussionen "The New Payments & Compliance Order: What Operators Must Prepare For by 2030", där fokus låg på hur kommande regelverk, geopolitiska trender samt framväxten av realtidsbetalningar och open banking kan komma att omforma landskapet för risk och regelefterlevnad, samt relationen mellan banker och speloperatörer.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsgivaren - förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare. Att attrahera begåvade medarbetare med rätt kompetens och inställning, samt behålla och vidareutveckla dem, utgör en viktig del av Betssons framgångskoncept och är även skälet till att Talented People är den första pelaren i koncernens affärsstrategi.

Under kvartalet lanserade Betsson ett koncernövergripande Employee Assistance Programme (EAP), som ger medarbetare och deras familjemedlemmar världen över

konfidentiell tillgång till professionellt stöd inom psykisk hälsa, praktisk vägledning och digitala resurser för trivsel på arbetet.

Under kvartalet genomfördes flera initiativ för att stärka medarbetarengagemang och företagskultur, inklusive lokala aktiviteter och firanden av exempelvis Internationella kvinnodagen och Employee Appreciation Day, som är en temadag för att uppmärksamma och tacka anställda för deras arbete och engagemang.

Betsson uppmärksammades dessutom som Årets arbetsgivare inom mångfald och inkludering vid European iGaming Awards.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö. Utöver fokusområdena anpassar sig Betsson även till omvärldshändelser och har t ex sedan 2022 kontinuerligt givit humanitärt bistånd till Ukraina.

Som en del av Betsson Groups engagemang i ansvarsfulla partnerskap och samhällsinriktade initiativ valde bolaget under kvartalet att använda sin exponering på spelarnas tröjor i samband med Club Brugges Champions League-match i Madrid till att lyfta klubbens långvariga samhällsbudskap "No Heart No Glory". Genom initiativet uppmuntrades till blod- och plasmadonationer i Flandern i Belgien. Läs mer om Betssons samhällsengagemang: <https://betssongroup.com/esgsustainability/community/>.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO₂-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från tjänsteresor samt från elanvändning i kundernas spelenheter. Betsson har satt upp klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030.

Betsson innehar ISO 14001- och ISO 50001-certifieringar för koncernens italienska verksamhet, vilka även omfattar kontoren på Malta - koncernens största verksamhet. Värderingarna bakom certifieringarna är väl förankrade i organisationen, och koncernen arbetar löpande med förbättringar inom både hanteringen av miljöfrågor och hanteringen av energifrågor. Som en del av ISO 14001-arbetet har Betsson etablerat rutiner för uppföljning av miljöpåverkan hos leverantörer av fysiska datacenter. Arbetet syftar till att öka transparensen och minska miljöpåverkan i värdekedjan. Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år. Detta innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp - inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken - genom att köpa utsläppskrediter i verifierade projekt. För 2025 kommer Betsson att klimatkompensera för 6 789 ton CO₂e, liksom ett påslag om 10 procent som extra kompensation, vilket totalt motsvarar 7 468 ton CO₂e. Klimatkompensationen för 2025 sker genom certifierade projekt. Dessa omfattar en solcellspark i Argentina som producerar förnybar el samt två projekt i Colombia som återställer regnskog påverkad av omfattande gruv-, skogs- och boskapsverksamhet och främjar hållbart skogsbruk.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp plus ytterligare 10%

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 928 (2 769) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 228 (244) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen i branschen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 39 574 (31 993) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 278 035 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 124 948 405 B-aktier med en röst var, samt 2 747 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 2 747 433 C-aktier och 4 437 922 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det första kvartalet uppgick till 0,5 (0,7) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till -4,5 (-9,0) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 90,1 (29,8) miljoner euro.

ÅRSSTÄMMA 2026

Årsstämman 2026 i Betsson AB kommer att äga rum torsdagen den 7 maj 2026 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

Stockholm, 24 april 2026

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 26	Q1 25	jan-dec 25
Intäkter	285,3	293,7	1 197,0
Kostnad sålda tjänster	-121,0	-105,8	-441,5
Bruttoresultat	164,4	187,9	755,5
Marknadsföringskostnader	-37,8	-36,5	-147,1
Personalkostnader	-46,8	-43,7	-190,7
Övriga externa kostnader	-40,5	-37,7	-147,0
Aktiverade utvecklingskostnader	12,2	8,8	41,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,9	-13,7	-60,5
Övriga rörelseintäkter /-kostnader	-1,4	-1,0	1,3
Rörelsens kostnader	-130,3	-123,9	-502,3
Rörelseresultat	34,0	64,0	253,1
Finansiella intäkter och kostnader	-1,0	-2,2	-17,6
Resultat före skatt	33,1	61,8	235,5
Skatt	-7,5	-13,4	-53,1
Resultat efter skatt	25,5	48,4	182,4
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	24,6	48,2	177,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	0,2	5,1

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q1 26	Q1 25	jan-dec 25
Resultat efter skatt	25,5	48,4	182,4
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:			
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	2,1	-2,6	-18,3
Övrigt totalresultat för perioden	2,1	-2,6	-18,3
Summa totalresultat för perioden	27,7	45,8	164,1
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	26,8	45,6	159,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	0,2	5,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	31 mar 26	31 mar 25	31 dec 25
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	745,8	740,7	744,9
Materiella anläggningstillgångar	7,6	8,4	7,9
Nyttjanderättstillgångar	22,9	13,3	15,5
Finansiella anläggningstillgångar	14,0	21,3	14,3
Uppskjutna skattefordringar	10,9	13,7	9,1
Summa anläggningstillgångar	801,2	797,4	791,7
Kortfristiga fordringar	209,5	266,4	213,7
Likvida medel	341,8	367,7	322,7
Summa omsättningstillgångar	551,3	634,2	536,4
Summa tillgångar	1 352,5	1 431,6	1 328,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	899,0	901,9	894,0
Uppskjutna skatteskulder	9,7	14,1	10,9
Obligationslån	173,4	173,3	173,2
Leasingskulder	17,8	6,2	11,0
Summa långfristiga skulder	200,9	193,5	195,1
Leasingskulder	1,1	6,3	4,3
Övriga kortfristiga skulder	251,5	329,9	234,5
Summa kortfristiga skulder	252,6	336,2	238,8
Summa eget kapital och skulder	1 352,5	1 431,6	1 328,0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q1 26	Q1 25	jan-dec 25
Resultat före skatt	33,1	61,8	235,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,1	15,1	76,4
Betald skatt	-9,2	-5,6	-50,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	41,0	71,3	261,5
Förändringar i rörelsekapital	17,1	15,1	-45,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	58,1	86,4	215,6
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-14,6	-10,5	-64,6
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	-3,8	21,0
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	-5,1	-5,1
Betald tilläggsköpeskilling	0,0	-3,4	-3,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,6	-22,9	-52,1
Återköp av egna aktier	-20,3	0,0	-12,5
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	74,2
Lösen av obligationslån	0,0	0,0	-76,7
Betalning av leasingavgifter	-1,9	-1,6	-8,3
Lån intressebolag	-0,8	-0,2	-2,2
Utdelning	0,0	0,0	-104,8
Köptionspremier	0,0	0,0	-0,4
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-2,3	-2,0	-7,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25,3	-3,8	-138,1
Förändring av likvida medel	18,1	59,7	25,4
Likvida medel vid periodens början	322,7	308,5	308,5
Kursdifferenser likvida medel	1,0	-0,5	-11,2
Likvida medel vid periodens slut	341,8	367,7	322,7

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	31 mar 26	31 mar 25	31 dec 25
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	905,6	869,1	869,1
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	26,8	45,6	159,0
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	26,8	45,6	159,0
Utdelning	0,0	0,0	-104,8
Återköp av egna aktier	-20,3	0,0	-12,5
Aktierelaterad ersättning	0,0	0,4	3,0
Omklassificering av minoritetsintressen	0,0	0,6	-8,3
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	912,0	915,7	905,6
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	912,0	915,7	905,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-13,0	-13,8	-11,5
Totalt eget kapital vid periodens slut	899,0	901,9	894,0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 26	Q1 25	jan-dec 25
Intäkter	0,5	0,7	3,2
Rörelsens kostnader	-3,0	-2,9	-16,7
Rörelseresultat	-2,4	-2,2	-13,5
Finansiella intäkter och kostnader	-2,0	-2,7	160,7
Resultat före skatt	-4,4	-4,9	147,2
Inkomstskatt	-0,0	-4,1	-12,1
Periodens resultat	-4,5	-9,0	135,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	31 mar 26	31 mar 25	31 dec 25
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	598,4	596,8	598,4
Summa anläggningstillgångar	598,6	596,9	598,6
Kortfristiga fordringar	418,9	419,6	418,0
Likvida medel	90,1	29,8	89,0
Summa omsättningstillgångar	509,1	449,5	507,1
Summa tillgångar	1 107,6	1 046,4	1 105,6
Eget Kapital och skulder			
Bundet eget kapital	9,4	34,6	34,6
Fritt eget kapital	845,4	814,8	844,3
Summa eget kapital	854,8	849,4	878,9
Obligationslån	173,4	173,3	173,2
Summa långfristiga skulder	173,4	173,3	173,2
Övriga kortfristiga skulder	79,4	23,8	53,5
Summa kortfristiga skulder	79,4	23,8	53,5
Summa eget kapital och skulder	1 107,6	1 046,4	1 105,6

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Intäkter	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5
Kostnad sålda tjänster	-121,0	-120,0	-106,0	-109,8	-105,8	-106,5	-101,4	-94,7
Bruttoresultat	164,4	183,9	189,8	193,9	187,9	200,3	178,7	176,8
Marknadsföringskostnader	-37,8	-38,7	-34,4	-37,4	-36,5	-41,6	-32,4	-33,0
Personalkostnader	-46,8	-51,9	-48,5	-46,6	-43,7	-45,0	-38,7	-38,3
Övriga externa kostnader	-40,5	-37,6	-36,3	-35,3	-37,7	-38,1	-33,4	-35,3
Aktiverade utvecklingskostnader	12,2	11,6	11,1	10,2	8,8	8,1	7,7	7,4
Avskrivningar	-15,9	-16,1	-15,7	-15,1	-13,7	-16,2	-15,8	-13,6
Övriga rörelseintäkter /-kostnader	-1,4	2,1	0,9	-0,8	-1,0	2,7	-1,5	0,1
Summa rörelsekostnader	-130,3	-130,6	-122,9	-124,9	-123,9	-130,0	-114,2	-112,7
Rörelseresultat	34,0	53,2	66,9	69,0	64,0	70,2	64,5	64,1
Finansnetto	-1,0	-7,6	-2,5	-5,3	-2,2	-4,8	-7,9	-6,9
Resultat före skatt	33,1	45,6	64,4	63,7	61,8	65,4	56,6	57,1
Skatt	-7,5	-10,7	-14,2	-14,6	-13,4	-12,3	-13,2	-12,7
Periodens resultat	25,5	35,0	50,1	49,2	48,4	53,1	43,4	44,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Anläggningstillgångar	801,2	791,7	791,9	797,2	797,4	788,5	767,6	765,7
Omsättningstillgångar	551,3	536,4	670,6	598,9	634,2	578,8	619,3	547,3
Summa tillgångar	1 352,5	1 328,0	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9
Eget kapital	899,0	894,0	877,0	836,2	901,9	857,7	800,3	801,1
Avsättningar och långfristiga skulder	200,9	195,1	119,1	191,3	193,5	191,8	226,2	189,7
Kortfristiga skulder	252,6	238,8	466,3	368,6	336,2	317,7	360,4	322,2
Summa eget kapital och skulder	1 352,5	1 328,0	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Operativt kassaflöde	58,1	23,1	64,8	41,1	86,4	84,6	62,5	75,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,6	-27,8	12,4	-13,9	-22,9	-24,5	-23,1	-14,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25,3	-60,9	-7,8	-65,6	-3,8	-89,6	35,0	-36,4
Summa kassaflöde	18,1	-65,6	69,4	-38,3	59,7	-29,5	74,5	25,3

NYCKELTAL

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	57,6	60,5	64,2	63,9	64,0	65,3	63,8	65,1
EBITDA-marginal (% av intäkter)	17,5	22,8	27,9	27,7	26,5	28,2	28,7	28,6
Rörelsemarginal (% av intäkter)	11,9	17,5	22,6	22,7	21,8	22,9	23,0	23,6
Vinstmarginal (% av intäkter)	11,6	15,0	21,8	21,0	21,0	21,3	20,2	21,0
Marknadsföring (% av intäkter)	13,3	12,7	11,6	12,3	12,4	13,5	11,6	12,1
Resultat per aktie (EUR)	0,18	0,24	0,34	0,36	0,35	0,38	0,31	0,33
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,18	0,24	0,34	0,35	0,34	0,37	0,31	0,33
Eget kapital per aktie (EUR)	6,73	6,44	6,43	6,16	6,64	6,32	5,91	5,93
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,00	0,32	0,00	0,43	0,00	0,32	0,00	0,32
Soliditet (%)	66	67	60	60	63	63	58	61
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	17	20	23	22	21	22	22	23
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	16	19	19	19	19	20	19	19
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	21	24	26	27	26	26	26	26
Nettoskuld (MEUR)	-165	-158	-220	-152	-178	-140	-128	-93
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,6	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-0,4	-0,4	-0,3
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	102,89	146,00	166,45	176,57	154,40	137,95	124,87	115,16
Börskurs vid periodens slut (kr)	100,20	147,70	155,30	199,90	155,54	143,60	123,54	123,90
Högsta notering (kr)	147,90	160,00	203,80	200,80	169,82	147,62	131,46	126,94
Lägsta notering (kr)	88,40	137,90	151,10	137,20	138,60	123,40	112,74	101,61
Antal aktieägare vid periodens slut	39 574	39 884	39 051	34 574	31 993	29 963	29 885	29 343
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	135,5	137,7	137,9	137,9	137,9	137,9	137,7	137,3
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 841	2 927	2 801	2 838	2 725	2 513	2 354	2 217
Antal anställda vid periodens slut	2 928	2 899	2 906	2 800	2 769	2 660	2 449	2 251

ANTAL KUNDER

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Antal registrerade kunder (tusental)	31 960	31 135	30 421	30 035	30 229	29 353	31 125	31 201
Antal aktiva kunder (tusental)	1 521	1 410	1 338	1 384	1 371	1 348	1 358	1 404

INSÄTTNINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Kunders insättningar, samtliga spellösningar	1 359,6	1 491,5	1 452,3	1 488,9	1 588,2	1 582,7	1 482,6	1 426,5

KASINODATA

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar	7 979,8	9 024,2	8 860,2	9 047,9	9 635,9	9 748,6	9 423,9	8 967,8
Intäkter	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1

SPORTBOKSDATA

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	1 456,1	1 470,1	1 263,2	1 467,9	1 832,1	1 714,1	1 553,4	1 534,7
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	834,7	964,6	626,9	855,9	1 062,4	1 035,5	994,6	964,7
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,4	8,8	8,8	9,5	8,0	9,8	7,4	8,6
Intäkter (MEUR)	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4

INTÄKTER PER PRODUKT

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Intäkter								
Kasino	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1
Sportbok	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4
Övriga produkter	1,4	1,4	1,5	1,3	1,6	1,6	2,0	2,0
Summa	285,3	303,9	295,8	303,7	293,6	306,8	280,1	271,5

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	71	72	75	70	72	69	75	70
Sportbok	28	27	24	29	27	30	24	29
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	-7	-1	5	0	-1	2	10	6
Sportbok	-3	16	-21	13	-13	34	-13	20
Övriga produkter	-4	-7	19	-21	1	-17	0	-11
Summa	-6	3	-3	3	-4	10	3	9

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	-4	3	6	11	18	17	22	16
Sportbok	1	-9	4	15	22	36	8	13
Övriga produkter	-16	-12	-21	-33	-25	-23	-7	-13
Summa	-3	-1	6	12	18	22	18	15

INTÄKTER PER REGION

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Kasino								
Norden	20,9	23,4	26,0	23,8	26,3	26,9	32,9	32,4
Latinamerika	63,2	60,2	56,6	51,4	52,2	51,1	46,1	36,3
Västeuropa	47,9	48,4	45,7	45,1	41,6	39,0	35,1	33,6
Central- & Östeuropa och Centralasien	70,2	86,0	90,5	89,1	89,8	94,3	92,6	86,0
Övriga världen	1,5	1,8	4,1	2,9	2,4	2,6	3,2	2,9
Summa	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1

2026/Q1

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Sportbok								
Norden	10,2	9,9	9,8	9,7	11,0	12,6	11,7	14,3
Latinamerika	29,6	24,1	19,8	33,2	22,3	27,0	23,1	26,1
Västeuropa	13,2	12,3	11,1	14,1	13,9	13,5	9,5	10,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	24,7	33,7	28,0	28,4	31,7	37,1	22,9	27,1
Övriga världen	2,4	2,8	2,5	4,6	0,8	1,1	1,0	0,9
Summa	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	31,4	33,6	36,4	33,9	37,8	40,0	45,3	47,3
Latinamerika	93,0	84,3	76,5	84,7	74,5	78,2	69,4	62,6
Västeuropa	61,3	60,8	56,9	59,3	55,6	52,7	44,7	43,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	95,7	120,4	119,3	118,2	122,3	132,2	116,3	114,0
Övriga världen	3,9	4,7	6,6	7,6	3,4	3,7	4,4	3,9
Summa	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Andel per region (%)								
Norden	11	11	12	11	13	13	16	17
Latinamerika	33	28	26	28	25	26	25	23
Västeuropa	21	20	19	20	19	17	16	16
Central- & Östeuropa och Centralasien	34	40	41	39	42	43	42	42
Övriga världen	1	1	2	2	1	1	1	2

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-6	-8	7	-11	-5	-12	-4	1
Latinamerika	10	10	-10	14	-5	13	11	43
Västeuropa	1	7	-4	7	6	18	2	1
Central- & Östeuropa och Centralasien	-21	1	1	-3	-8	14	2	3
Övriga världen	-15	-30	-13	127	-9	-16	11	0

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-17	-16	-20	-28	-19	-14	-2	-9
Latinamerika	25	8	10	35	71	47	34	22
Västeuropa	10	16	27	36	28	26	14	62
Central- & Östeuropa och Centralasien	-22	-9	3	4	11	24	20	11
Övriga världen	18	27	52	94	-15	0	23	-7

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Licenskostnader	24,9	26,4	25,3	25,2	25,7	24,1	24,5	23,6
Spelskatter och avgifter	53,4	53,1	41,4	46,3	45,2	43,4	37,0	34,0
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	11,9	12,6	12,1	11,9	9,5	12,9	12,9	11,8
Övriga kostnader för sålda tjänster	30,8	28,0	27,1	26,3	25,4	26,1	27,0	25,3
Summa	121,0	120,0	106,0	109,8	105,8	106,5	101,4	94,7

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Avskrivningar på materiella tillgångar	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	-0,2	2,2	1,0
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,7	2,0	1,9	1,9	1,7	2,5	1,4	1,6
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	13,4 10,1	13,1 10,3	12,7 8,1	12,2 6,8	11,0 7,6	13,9 7,2	12,2 6,9	11,0 6,7
Summa	15,9	16,1	15,7	15,1	13,7	16,2	15,8	13,6

ORGANISK UTVECKLING

	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2
Rapporterade intäkter	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5
- Intäkter från förvärv	0,0	-2,0	-3,1	-4,1	-4,1	-1,2	-1,0	-13,0
- Valutaeffekter	20,9	21,0	18,9	15,2	7,5	68,4	78,6	68,5
Organiska intäkter	306,2	322,9	311,6	314,7	297,1	374,0	357,7	327,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	4%	5%	11%	16%	20%	48%	51%	38%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-3%	-1%	6%	20%	18%	22%	18%	15%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	34,0	53,2	66,9	69,0	64,0	70,2	64,5	64,1
- Resultat från förvärv	0,0	1,0	1,9	0,6	1,0	0,5	-0,4	0,2
- Valutaeffekter	5,6	3,7	5,3	4,0	1,5	13,6	23,6	14,6
Organiskt rörelseresultat	39,7	57,9	74,0	73,6	66,5	84,3	87,7	78,9
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	-38%	13%	15%	15%	15%	48%	57%	45%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-47%	-24%	4%	8%	11%	23%	15%	18%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden januari - mars)

	2026	2025	Δ
SEK/EUR	0,0935	0,0891	5,0%
GEL/EUR	0,3163	0,3377	-6,3%
ARS/EUR	0,0006	0,0009	-33,1%
PEN/EUR	0,2522	0,2569	-1,8%

Balansräkning (stängningskurs)

	2026-03-31	2025-03-31	Δ
SEK/EUR	0,0914	0,0922	-0,9%
GEL/EUR	0,3222	0,3354	-3,9%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2025.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2025. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2025 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måttan förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på insättning.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer.

Insättningar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier från incitamentsprogram med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

2026/Q1

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q2 2026
Q3 2026
Q4 2026

17 juli 2026
22 oktober 2026
4 februari 2027

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Klockan 09.00 den 24 april 2026 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av rapporten för det första kvartalet 2026. Rapporten kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk för att delta i webbsändning:

<https://betsson.events.inderes.com/q1-report-2026/register>

Via webbsändningen finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Länk för att ställa muntliga frågor via telefonkonferens:

<https://events.inderes.com/betsson/q1-report-2026/dial-in>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB
+46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB
+46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de ledande aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 25 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland det globala varumärket Betsson. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna rapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.