

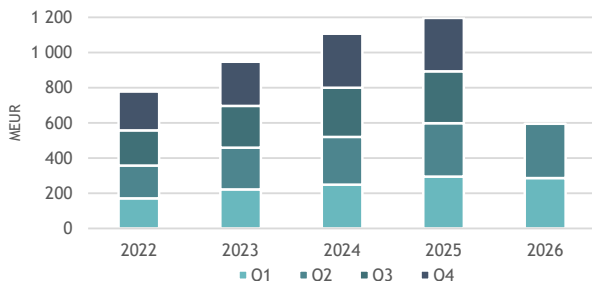
Betsson AB (publ) delårsrapport januari - juni 2026

”Rekordhöga intäkter i spåren av fotbolls-VM”

KVARTALET APRIL - JUNI 2026

- Koncernens intäkter uppgick till 310,2 (303,7) miljoner euro, en ökning med 2%. Den organiska ökningen var 6%.
- Kasointäkterna ökade med 2%. Sportboksintäkterna ökade med 1% och sportboksmarginalen var 10,5% (9,5%).
- EBITDA uppgick till 58,5 (84,1) miljoner euro, en minskning med 31%. EBITDA-marginalen var 18,8% (27,7%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 42,2 (69,0) miljoner euro, en minskning med 39%. Rörelsemarginalen var 13,6% (22,7%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 30,4 (49,2) miljoner euro, motsvarande 0,22 (0,36) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 60,4 (41,1) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -128,4 (-151,8) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder var 1,8 (1,4) miljoner.

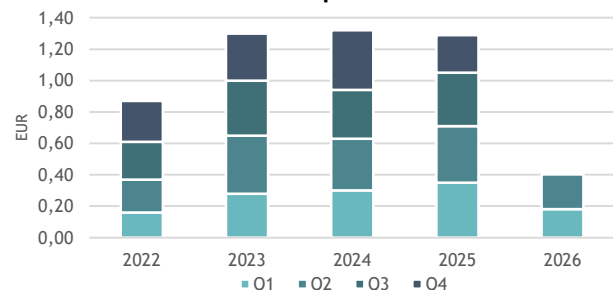
Intäkter



PERIODEN JANUARI - JUNI 2026

- Koncernens intäkter uppgick till 595,5 (597,3) miljoner euro. Den organiska ökningen var 5%.
- EBITDA uppgick till 108,4 (161,8) miljoner euro, en minskning med 33%. EBITDA-marginalen var 18,2% (27,1%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 76,2 (133,0) miljoner euro, en minskning med 43%. Rörelsemarginalen var 12,8% (22,3%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 55,9 (97,3) miljoner euro, vilket motsvarar 0,40 (0,71) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 118,5 (127,5) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om 0,66 (0,76) euro per aktie. Föregående års utdelning inkluderar en extra utdelning om 0,10 euro per aktie.
- Under perioden återköptes 2 850 520 aktier till ett totalt belopp om 27,5 miljoner euro.

Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q2 26	Q2 25	Δ	jan-jun 26	jan-jun 25	Δ	jan-dec 25
Intäkter	310,2	303,7	2%	595,5	597,3	-0%	1 197,0
Bruttoresultat	177,5	193,9	-8%	341,9	381,8	-10%	755,5
Bruttomarginal %	57,2	63,9	-	57,4	63,9	-	63,1
EBITDA	58,5	84,1	-31%	108,4	161,8	-33%	313,7
EBITDA-marginal %	18,8	27,7	-	18,2	27,1	-	26,2
Rörelseresultat (EBIT)	42,2	69,0	-39%	76,2	133,0	-43%	253,1
Rörelsemarginal (EBIT) %	13,6	22,7	-	12,8	22,3	-	21,1
Resultat efter skatt	30,4	49,2	-38%	55,9	97,3	-43%	182,4
Resultat per aktie, EUR	0,22	0,36	-39%	0,40	0,71	-44%	1,29
Operativt kassaflöde	60,4	41,1	47%	118,5	127,5	-7%	215,6
Intäkter, Kasino	217,6	212,4	2%	421,4	424,7	-1%	867,5
Bruttoomsättning, Sportbok	1 292,0	1 467,9	-12%	2 748,1	3 300,0	-17%	6 033,3
Intäkter, Sportbok	91,3	90,0	1%	171,5	169,7	1%	323,5
Sportboksmarginal efter fria vad %	10,5	9,5	-	9,4	8,7	-	8,7
Kunders insättningar	1 382,5	1 488,9	-7%	2 742,1	3 077,1	-11%	6 020,9
Aktiva kunder (antal)	1 825 487	1 384 332	32%				

VD-ORD

Rekordhöga intäkter i spåren av fotbolls-VM



Pontus Lindwall
koncernchef och VD Betsson AB, på
årsstämman i Stockholm den 7 maj.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är
noterad på
Nasdaq Stockholm
Large Cap

Ticker: BETS B

23

Innehavare av lokal licens
i 23 länder

Andra kvartalet kännetecknades av en fortsatt god utveckling i vår B2C-verksamhet, positivt påverkat av det fotbolls-VM som drog i gång i juni. B2B-intäkterna låg samtidigt kvar på en lägre nivå än föregående år, vilket tyngde kvartalets lönsamhet, även om rörelsemarginalen ökade jämfört med föregående kvartal. Koncernens intäkter uppgick till 310 (304) miljoner euro, den högsta intäktsnivån någonsin för Betsson under ett enskilt kvartal, medan rörelseresultatet (EBIT) landade på 42 (69) miljoner euro.

Precis som tidigare kvartal kom den starkaste tillväxten från Latinamerika, som växte med 32 procent till nya rekordnivåer och nu är vår största region. Regionen svarar för mer än en tredjedel av koncernens totala intäkter. Uppgången var bred och fick extra draghjälp av fotbolls-VM, som bidrog till hög aktivitet bland både nya och befintliga kunder. Peru och Argentina var regionens klarast lysande stjärnor, tack vare tidigare produktinvesteringar, starka varumärken och träffsäkra marknadsaktiviteter kopplade till världsmästerskapet. Det är glädjande att se att vår långsiktiga satsning i regionen fortsätter att löna sig och skapa värde för såväl kunder som aktieägare.

B2C-verksamheten utvecklades väl även utanför Latinamerika. I Västeuropa var det återigen Italien som drev tillväxten, där vi fortsätter att flytta fram våra positioner med stöd av sponsorsamarbetet med Inter, en klubb som krönte säsongen genom att vinna både ligan och cupen i hemlandet. I Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) ökade B2C-intäkterna överlag, med särskilt positiv utveckling i Baltikum, Georgien och Kroatien. Sammantaget är B2C alltså vår tillväxtmotor som fortsätter att leverera nya rekordsiffror. Andelen intäkter från lokalt reglerade marknader uppgick till 76 (66) procent. Den ökade andelen lokalt reglerade intäkter och de högre spelskatter som dessa för med sig, är återigen en viktig förklaring till den lägre lönsamheten jämfört med samma period föregående år.

B2B-intäkterna var fortsatt lägre än under motsvarande kvartal i fjol, liksom tidigare till följd av lägre aktivitet hos en av våra större kunder. Utvecklingen har stabiliserats, men på en lägre nivå än under jämförelseperioden. Vår strategi vilar på en balanserad mix mellan B2C- och B2B-satsningar, och vi jobbar hårt för att komma tillbaka till tillväxt inom B2B med såväl befintliga som nya kunder.

Fotbolls-VM har gett en god skjuts in i det tredje kvartalet. De genomsnittliga dagliga intäkterna hittills under kvartalet, fram till och med den 13 juli, har varit 14 procent högre än det motsvarande dagliga genomsnittet för hela det tredje kvartalet 2025. Med ett konkurrenskraftigt produkterbudande och starka marknadspositioner står vi väl rustade att fortsätta skapa långsiktiga värden för våra aktieägare.

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Utdelning

Årsstämman den 7 maj 2026 godkände styrelsens förslag om ordinarie utdelning till aktieägarna om 0,66 (0,66) euro per aktie. Utbetalningen sker i två lika stora delar, varav den första genomfördes i maj. Den andra utbetalningen sker i november.

Aktieåterköp

Under andra kvartalet avslutades det aktieåterköpsprogram som pågick mellan den 24 oktober 2025 och den 30 april 2026. Under kvartalet återköptes aktier för 7 miljoner euro. Inom ramen för återköpsprogrammet återköptes totalt 3 849 700 B-aktier till ett genomsnittligt pris om 112,22 kronor för sammanlagt 40 miljoner euro. Under maj 2026 genomfördes indragning av 3 094 000 återköpta B-aktier. Vid utgången av andra kvartalet uppgick antalet aktier därmed till 139 635 838 och antalet röster till totalt 274 941 838.

Ny licens

I maj erhöll koncernen en lokal sportbokslicens i den argentinska provinsen Santa Fe. Målet är att lansera sportspel i provinsen under det fjärde kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Finansiering

I juli tecknade Betsson en långfristig revolverande multivalutakreditfacilitet (RCF) på 75 miljoner euro med en ledande nordisk bank. Kreditfaciliteten är tvåårig med möjlighet till ett års förlängning. Syftet med RCF:en är att finansiera rörelsekapitalbehov samt allmänna företagsändamål inklusive förvärv.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det tredje kvartalet 2026 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det tredje kvartalet 2026, till och med den 13 juli, var 13,7 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2025. Fotbolls-VM bidrog till den höga aktiviteten i perioden.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 13 juli 19,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2025.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom verksamheten i de operativa dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden: tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader och produkter.

Betssons globala varumärke och den egenutvecklade tekniska plattformen och sportboken möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egna sportboken gör att koncernen fortlöpande kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet för att kontinuerligt förbättra kundupplevelsen, möta regulatoriska krav och stärka positionen gentemot konkurrenter.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökande efterfrågan från myndigheter på data och rapportering och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) varit en viktig innovationsfaktor som stödjer exempelvis kundtjänst och olika typer av prediktiva verktyg. Under senare tid används AI för att öka effektiviteten i hela koncernens verksamhet, inklusive marknadsföring samt produkt- och teknikutveckling.

Under kvartalet fortsatte implementeringen av ett nytt egenutvecklat frontend-ramverk, som har byggts för ökad flexibilitet och prestanda och som stärker användarupplevelsen genom att möjliggöra snabbare och mer effektiv lansering av nya funktioner och uppdateringar framgent.

Utvecklingsarbetet under kvartalet präglades av förberedelser inför fotbolls-VM. Exempelvis utökades och trycktestades kapaciteten inom plattformen och sportboken på olika sätt för att kunna hantera upp emot fem gånger mer trafik än vanligt.

För sportboken infördes flera förbättringar av kundupplevelsen, såsom t ex nya bonusspel baserat på antalet gjorda mål (Goal Rush) liksom möjligheten att låta en inbytt spelare ta över spel på den utbytte spelaren och därmed låta spelet leva vidare även efter bytet (Super Sub).

Flertalet nya betallosningar integrerades på några av de viktigaste marknaderna för koncernen.

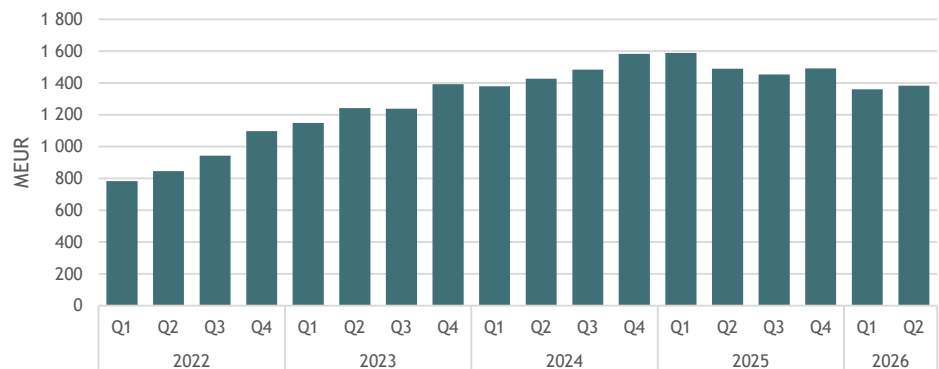
UTVECKLING ANDRA KVARTALET

KUNDAKTIVITET

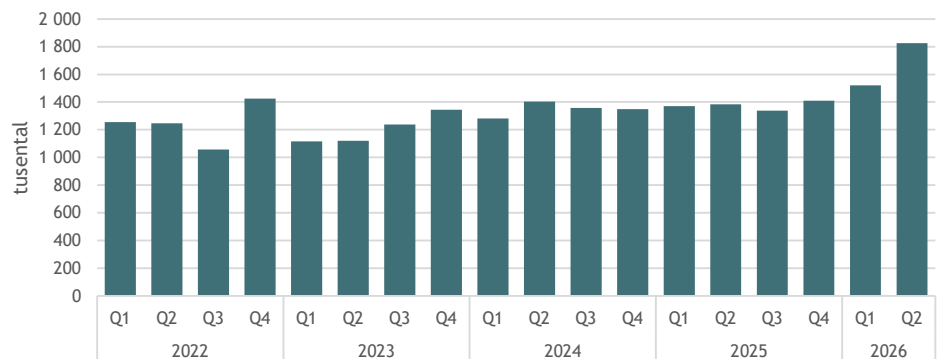
Kundernas insättningar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar, inklusive både B2C och B2B (brutto), uppgick under kvartalet till 1 382,5 (1 488,9) miljoner euro, en minskning med 7,1%.

Antalet aktiva kunder i B2C ökade med 31,9% under kvartalet till 1 825 487 (1 384 332).

Kunders insättningar per kvartal (B2C och B2B)



Aktiva kunder per kvartal (B2C)



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via bland annat licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produkterbjudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Betssons inriktning är att fokusera B2C-verksamheten på lokalt reglerade marknader samt marknader som har en tydlig väg mot lokal reglering inom en nära framtid. I marknader där det inte bedöms som sannolikt att lokal reglering kommer införas i närtid, har Betsson som ambition att avveckla sin B2C-verksamhet, vilket sker löpande.

Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist. I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 28,1 (33,9) miljoner euro, en minskning med 17,1%.

Både Sverige och Danmark rapporterade minskade intäkter i det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Nedgången är främst driven av minskad aktivitet inom kasinoprodukten.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 64,2 (59,3) miljoner euro, en ökning med 8,3%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Ökningen drevs främst av kasinoprodukten.

Italien rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet med nya rekordnivåer avseende både spelomsättning och spelinsättningar. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år drevs främst av kasinoprodukten. Sportboksprodukten fortsatte att visa stark tillväxt med ökande intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Frankrike rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Belgien rapporterade minskade intäkter jämfört med föregående år men något ökade intäkter jämfört med föregående kvartal. Minskningen jämfört med föregående år drevs av minskad aktivitet.

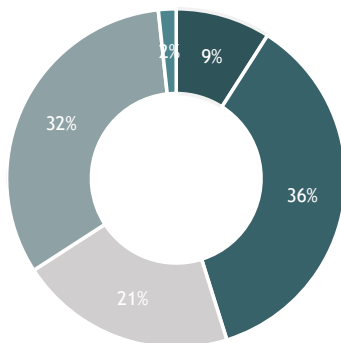
Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) uppgick till 100,6 (118,2) miljoner euro, en minskning med 14,9%.

Intäkterna påverkades negativt under det andra kvartalet av minskade licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder. Nedgången är driven av minskad aktivitet inom både sportbok och kasinoprodukten.

Regionens B2C-segment fortsatte att utvecklas väl. Kroatien, Grekland, Georgien, Litauen, Polen och Estland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten i Kroatien och Grekland drevs av kasinoprodukten, medan tillväxten i Litauen, Polen och Georgien drevs av sportboksprodukten.

Intäkter per region



- Norden 9%
- Latinamerika 36%
- Västeuropa 21%
- CEECA 32%
- Övr världen 2%

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 112,1 (84,7) miljoner euro, en ökning med 32,3%.

Latinamerika rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Ökningen jämfört med föregående år drevs av en stark underliggande tillväxt inom både sportbok och kasinoprodukten med nya rekordnivåer avseende sportboksintäkter, kasinointäkter, spelinsättningar och spelomsättning.

Argentina, Peru och Colombia rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Tillväxten drevs av en god utveckling inom både kasinoprodukten och sportboksprodukten.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 5,3 (7,6) miljoner euro.

Övriga världen rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen i intäkter drevs främst av den kanadensiska verksamheten.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 376 nya kasinospel, varav 32 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar ständigt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 8 264,2 (9 047,9) miljoner euro, vilket är en minskning med 8,7% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Kasinointäkterna uppgick till 217,6 (212,4) miljoner euro, en ökning med 2,5%. Kasino representerade 70% (70%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 292,0 (1 467,9) miljoner euro, vilket innebär en minskning med 12,0% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

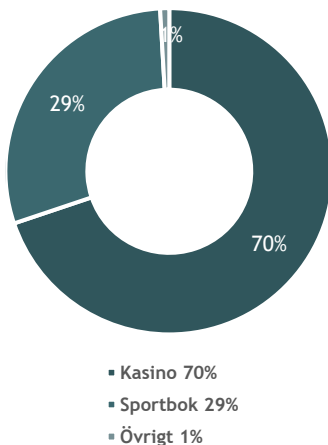
Sportboksintäkterna i kvartalet var 91,3 (90,0) miljoner euro, en ökning med 1,4%. Sportboken representerade 29% (29%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 10,5% (9,5%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 8,9%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 1,2 (1,3) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av koncernens intäkter.

Intäkter per produkt

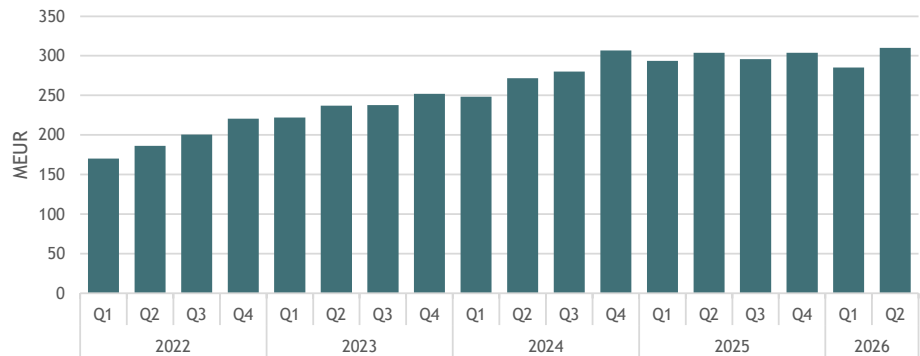


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 310,2 (303,7) miljoner euro, en ökning med 2,1%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 6,1%.

Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 17% och uppgick till 234,2 (199,6) miljoner euro, motsvarande 75,5% (65,7%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 49,1 (75,6) miljoner euro, motsvarande 16% (25%) av koncernens totala intäkter. Minskade licensintäkter i kvartalet förklaras främst av minskade intäkter för en av B2B-kunderna.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 132,7 (109,8) miljoner euro för kvartalet. Ökningen drevs av högre spelskatter och högre avgifter till betalningsleverantörer.

Bruttoresultatet var 177,5 (193,9) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 57,2% (63,9%).

Rörelsens kostnader uppgick till 135,3 (124,9) miljoner euro, och fördelades enligt nedan.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 41,4 (37,4) miljoner euro och motsvarade 16% (16%) av B2C-intäkterna. Ökade kostnader för marknadsföring drevs främst av ökade marknadsaktiviteter i Latinamerika.

Personalkostnader uppgick till 49,7 (46,6) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 2 899 (2 838) i koncernen, varav 1 543 (1 515) personer på Malta. Ökningen av personalkostnaderna beror på ett ökat antal anställda, den årliga lönerevisionen samt fortsatta satsningar inom produkt- och teknologiutveckling.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 203 (243) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 40,1 (35,3) miljoner euro.

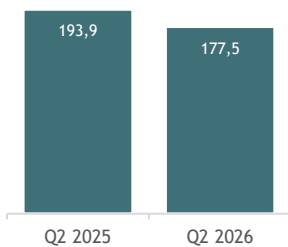
Aktiverade utvecklingskostnader var 12,5 (10,2) miljoner euro. Avskrivning på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 9,9 (6,8) miljoner euro.

Totala avskrivningar uppgick till 16,3 (15,1) miljoner euro.

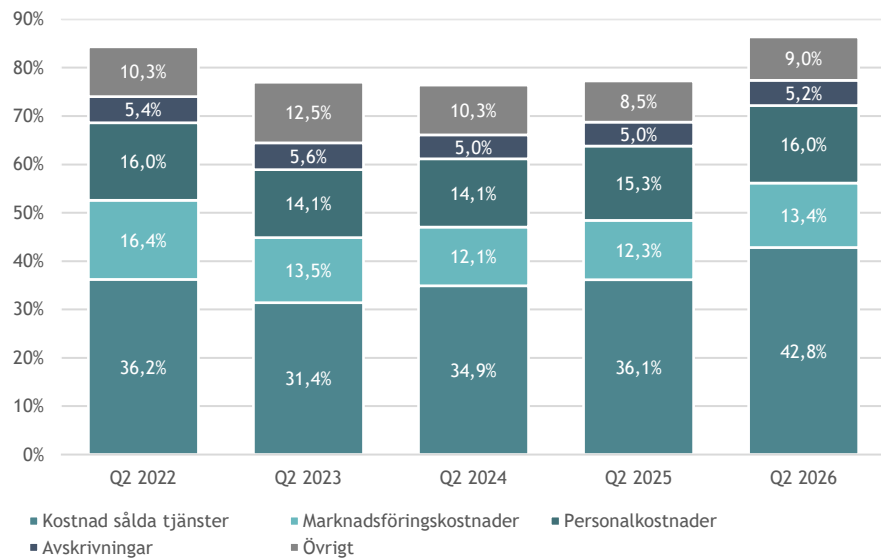
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -0,3 (-0,8) miljoner euro. Dessa rörelseintäkter/-kostnader består huvudsakligen av vinster/förluster relaterade till valutaeffekter samt vinster/förluster vid avyttring av tillgångar.

Bruttoresultat (MEUR)

-8%

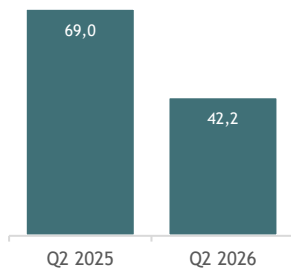


Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

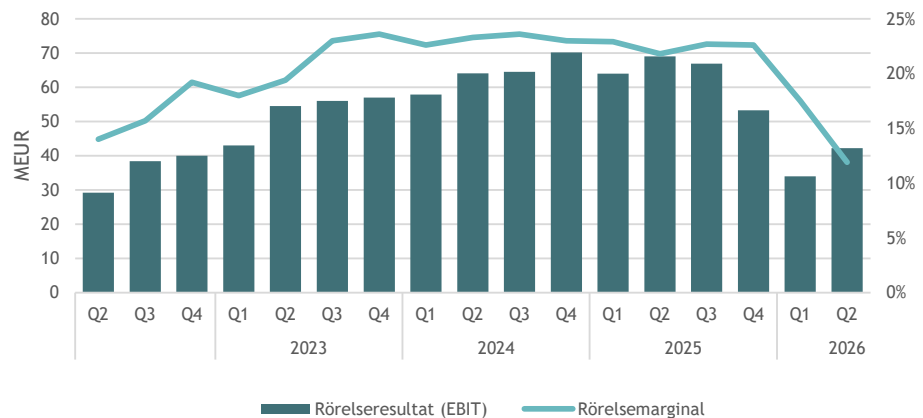
-39%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 38,9% till 42,2 (69,0) miljoner euro och rörelsemarginalen var 13,6% (22,7%). Organiskt minskade rörelseresultatet med 33,6% och uppgick till 45,8 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -0,8 (-5,3) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader. Den lägre kostnaden jämfört med motsvarande period föregående år är driven av en orealiserad valutavinst på koncerninterna lån.

Koncernens resultat efter skatt var 30,4 (49,2) miljoner euro och resultatet per aktie uppgick till 0,22 (0,36) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det andra kvartalet var -11,0 (-14,6) miljoner euro, motsvarande 26,6% (22,9%) av resultatet före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för sexmånadersperioden

Rörelseresultatet för de första sex månaderna 2026 uppgick till 76,2 (133,0) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 55,9 (97,3) miljoner euro, motsvarande 0,40 (0,71) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 310,0 (327,0) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 54,4 (57,5) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 58,9 (49,7) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -128,4 (-151,8) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det andra kvartalet till 60,4 (41,1) miljoner euro, vilket inkluderar en positiv påverkan om 21,1 (-15,9) miljoner euro från en minskning av rörelsekapitalet. Den positiva effekten från rörelsekapitalet drevs främst av ökade upplupna kostnader och ökade leverantörsskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -14,2 (-13,9) miljoner euro och består främst av investeringar i egen produkt- och teknikutveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -77,9 (-65,6) miljoner euro, främst drivet av betald utdelning till aktieägare, återköp av egna aktier samt ett externt lån.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,6 miljoner euro. De utestående obligationerna har en ursprunglig löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027 och en löptid om fyra år med en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 275 baspunkter för obligationerna i serien 2025/2029.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2024/2027 (MEUR)	99,4	EURIBOR 3M + 3,25%	sep, 2027
Obligation 2025/2029 (MEUR)	74,2	EURIBOR 3M + 2,75%	dec, 2029

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 830,6 (836,2) miljoner euro, motsvarande 6,24 (6,16) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 23 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering av förändringar på marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I slutet av maj 2026 hade den finska Polisstyrelsen enligt uppgift tagit emot omkring 40 licensansökningar, vilket tyder på ett betydande intresse från speloperatörer inför omregleringen 2027. Koncernens dotterbolag lämnade också in relevanta ansökningar till Polisstyrelsen under kvartalet.

Från och med den 1 april 2026 är det förbjudet för licensierade operatörer i Sverige att acceptera kreditkort, finansiering via privatlån, kontokrediter och uppskjutna betalningar för speltransaktioner.

Västeuropa

Diskussioner om en föreslagen EU-omfattande skatt på onlinespel om 3 procent inleddes i maj och fortsatte under juni 2026. Flera medlemsstater, däribland Malta, Portugal, Sverige, Bulgarien, Grekland och Lettland, uttryckte reservationer, medan Frankrike och Österrike ställde sig bakom förslaget. Europeiska kommissionen upprepade att en omfattande rättslig harmonisering skulle krävas och påpekade att initiativet härrörde från Europaparlamentet snarare än från kommissionen. Skatten togs bort ur det senaste förhandlingspaketet för EU:s

fleråriga budgettram, vilket minskar sannolikheten på kort sikt för framsteg gällande lagstiftning kring detta.

Från och med den 1 maj 2026 måste spelterminaler hos tidningskiosker i Belgien använda certifierad teknik för att verifiera spelarens ålder (minst 21 år) och kontrollera kunder mot det statliga registret för spelpaus. Terminaler som inte uppfyller kraven måste avaktiveras.

I juni 2026 offentliggjorde Spanien förordningen 520/2026, som inför ett nytt operatörsövergripande system för insättningsgränser för onlinespel. De förvalda insättningsgränserna är 700 euro per dag, 1 750 euro per vecka och 3 300 euro under en fyraveckorsperiod. Spelare kan välja att höja, sänka eller ta bort dessa gränser, förutsatt att de följer en föreskriven process som omfattar förstärkta riskmedvetenhetsåtgärder och information om ansvarsfullt spelande. Regelverket träder i kraft den 25 mars 2027 och kommer att kräva att operatörerna genomför omfattande förändringar avseende verksamhet, teknik och regelefterlevnad. Förordningen höjer även kraven på finansiella garantier för licensinnehavare.

Den licens som koncernens dotterbolag Racebets International Gaming Limited innehade i Irland löpte ut under kvartalet, och bolaget beslutade att inte ansöka om en ny licens enligt de nya reglerna. All verksamhet på den irländska marknaden har följaktligen upphört.

I april 2026 beslutade koncernens dotterbolag Zecure Gaming Ltd att lämna den brittiska marknaden och inledde förberedelserna för en ordnad avveckling av verksamheten. Den brittiska spelmyndigheten har bekräftat mottagandet av bolagets begäran om att återlämna licensen och bekräftat att nödvändiga åtgärder vidtas för att hantera återlämnandet.

Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

I juni 2026 lämnade det litauiska finansministeriet ett uppdaterat utkast till föreslagna ändringar av spellagen till parlamentet, med införandet av ett obligatoriskt ramverk för så kallade spelarkort och en enhetlig insättningsgräns som gäller ackumulerat hos samtliga licensierade operatörer. De föreslagna ändringarna inför även bedömningar av betalningsförmåga för spelare som vill sätta månatliga insättningsgränser som överstiger 20 000 euro. Lagstiftningspaketet väntas behandlas av parlamentet under hösten.

Från och med den 25 juni 2026 genomför Grekland betydande regulatoriska och skattemässiga reformer som påverkar onlinespelsektorn. Bland annat höjs källskatten på spelarvinster från det tidigare intervallet 15-20 procent till 20-30 procent. Lagen inrättar ett ramverk för kvartalsvis informationsutbyte mellan spelmyndigheten och skattemyndigheten i Grekland. Detta fördjupade samarbete väntas stärka tillsynen och skatteintäkterna genom systematiska kontroller av data mellan myndigheterna.

Latinamerika

Den 11 juni 2026 upphävde det colombianska statsrådet tillfälligt vissa bestämmelser i spelmyndigheten Coljuegos resolution nr 20231000019054 från 2023, som del av en pågående process för ogiltighetsförklaring. Detta grundades på en preliminär bedömning att Coljuegos kan ha agerat utöver sina lagstadgade befogenheter. De upphävda bestämmelserna omfattar begränsningar av reklamutgifter, det särskilda sanktionssystemet för reklamrelaterade överträdelser, detaljerade rapporteringskrav för marknadsföring samt skyldigheten att inhämta godkännande på förhand för vissa överlåtelser av aktier. Coljuegos allmänna tillsyns- och sanktionsbefogenheter påverkas inte, och alla övriga regulatoriska skyldigheter fortsätter att gälla. Processen pågår, och frågan är fortsatt föremål för ett slutligt rättsligt avgörande.

I maj föreslog Argentinas federala regering lagstiftning för att motverka olagligt onlinespel, inklusive strängare straffrättsliga påföljder, begränsningar av olicensierade operatörers marknadsföring, förstärkta betalningskontroller och en nationell kampanj för att förebygga spelrelaterade problem. Till skillnad från det lagförslag som tidigare godkännts av parlamentets lägre kammare skulle det nya förslaget inte innebära breda reklam begränsningar för licensierade operatörer; marknadsföring skulle få fortsätta, med förbehåll för skyddsåtgärder för att skydda minderåriga och sårbara konsumenter. Förslaget har trots detta mött kritik från oppositionsgrupper som förespråkar strängare regler för spelreklam.

I den argentinska provinsen Santa Fe tilldelades koncernens en onlinespellicens i maj. Förberedelser pågår inför den planerade lanseringen under det fjärde kvartalet 2026.

Den 8 april 2026 antog Perus bank- och finansmyndighet (SBS) resolution SBS nr 01015-2026, som inför skärpta krav avseende bekämpning av penningtvätt (AML) och finansiering av terrorism (CTF) för spelsektorn. De nya reglerna ersätter det tidigare regelverket, anpassar Perus reglering till internationella standarder, gäller samtliga operatörer med licens från MINCETUR och trädde i kraft omedelbart.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen är verksam. Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact och har tilldelats Malta Gaming Authoritys (MGA) ESG-utmärkelse som ett erkännande av koncernens arbete med transparens och ansvarsfulla affärsmetoder, i linje med MGA:s ESG Code of Good Practice. Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av Betssons hållbarhetsarbete, inklusive hållbarhetsrapportering enligt CSRD, hänvisas till årsredovisningen för 2025, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com>.

I maj stod Betsson för tredje året i rad värd för en hållbarhetsdag i samband med NEXT Valletta, ett av Europas största branschevenemang inom onlinespel, där bland andra Betssons vd Pontus Lindwall deltog.

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för att spelare alltid ska kunna ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Koncernen arbetar kontinuerligt för att stödja kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder som riskerar att utveckla spelrelaterade problem. Betsson erbjuder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, årets alla dagar. Betssons kundtjänst utvärderas regelbundet av oberoende bedömare vad gäller kvalitet och hantering, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser inom ansvarsfullt spelande och kundtjänst.

I samband med större sportevenemang, såsom fotbolls-VM, ökar aktiviteten på Betssons plattformar. Nya kunder lägger vanligtvis mindre summor på spel för underhållning, och för att öka engagemanget kring evenemanget. Historiskt har stora mästerskap inte inneburit någon generell ökning av riskfyllt spelbeteende. Betsson arbetar med ansvarsfullt spelande året runt och säkerställer, som alltid, att kunder har tillgång till information om tillgängliga verktyg för att ha kontroll på sitt spelande. Inför större evenemang säkerställs att tillräckliga resurser finns på plats för att hantera den ökade aktiviteten samt stödja tidig identifiering av kunder som kan vara i behov av extra stöd.

Under kvartalet förnyade Betsson sitt samarbete med Epic Global Solutions genom ett flerårigt partnerskap med fokus på ansvarsfullt spelande. Samarbetet omfattar utbildningsinsatser baserade på verkliga erfarenheter av spelrelaterade problem och syftar till att stärka medarbetarnas kompetens, kundskyddet och det kontinuerliga förbättringsarbetet inom ansvarsfullt spelande. Tidigare utbildningar har visat starka resultat, där över 90 procent av deltagarna upplevde ökad trygghet i kontakten med kunder. Det förlängda samarbetet med Epic speglar Betssons långsiktiga engagemang för att sätta kundernas välbefinnande i centrum och vidareutveckla arbetet för en hållbar och ansvarsfull spelupplevelse.

Alla Betssons kunder får information om ansvarsfullt spelande och vilka verktyg som finns tillgängliga. Under det andra kvartalet hade 93,1 (89,2) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet satte 26,6 (33,6) procent av alla aktiva kunder en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

93,1%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

22 801

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spelande

Betsson följer alla kunder via automatiska system och manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta baserat på kundens profil och spelaktivitet. 22 801 (14 722) kunder analyserades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 3,0 (2,6) procent av kunderna självavstängningsverktyget under mer än sex månader.

Etik och regelefterlevnad

Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen. Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats under <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>

Under kvartalet deltog Betsson i arbetet med att utforma framtida europeiska regler mot penningtvätt genom branschgemensamma inspel till den nya EU-myndigheten AMLA. Under kvartalet stärktes även koncernens interna styrning genom uppdateringar av policyer och styrdokument inom bland annat regulatorisk rapportering, outsourcing och regelefterlevnad.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsgivaren, det vill säga förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare. Att attrahera begåvade medarbetare med rätt kompetens och inställning, samt behålla och vidareutveckla dem, utgör en viktig del av Betssons framgångskoncept och är även skälet till att Talented People är den första pelaren i koncernens affärsstrategi.

Under kvartalet fortsatte Betsson att investera i initiativ som stärker medarbetarengagemang, samarbete och en gemensam företagskultur över koncernens marknader. I samband med fotbolls-VM lanserades Betsson Football Festival 2026, ett internt, globalt initiativ som samlade medarbetare genom gemensamma aktiviteter på kontor världen över. Syftet var att stärka sammanhållningen mellan team och länder samt främja en inkluderande arbetsplats där medarbetare känner delaktighet och tillhörighet.

Under kvartalet fortsatte även arbetet med att utveckla effektiva och skalbara HR-processer och styrningsstrukturer som stödjer Betssons fortsatta tillväxt. Betssons arbete som arbetsgivare uppmärksammades dessutom genom utmärkelsen Employer of the Year (Gold) vid SBC Awards Europe 2026.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö. Samtidigt anpassar sig koncernen till omvärldshändelser och har därför sedan 2022 kontinuerligt bidragit med humanitärt stöd till Ukraina. Under kvartalet stöttade Betsson Help99:s arbete med att leverera viktig utrustning och förnödenheter till drabbade samhällen i Ukraina. Initiativet är en del av Betssons långsiktiga engagemang för att bidra med stöd där behoven är som störst.

Betsson sponsrade under kvartalet även medarbetares deltagande i Wings for Life World Run 2026, som genomförs till förmån för forskning om ryggmärgsskador. Medarbetare från bland annat Colombia, Grekland, Georgien, Ungern, Malta och Sverige deltog i det globala evenemanget, vilket speglar koncernens ambition att kombinera samhällsengagemang med en stark, positiv företagskultur. Läs mer om Betssons samhällsengagemang: <https://betssongroup.com/esgsustainability/community/>.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp plus ytterligare 10%

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från tjänsteresor samt från elanvändning i kundernas spelenheter.

Betsson har satt upp klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030. Betsson klimatkompenserar för sina utsläpp, inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken, genom att köpa utsläppskrediter i verifierade projekt.

Betsson innehar ISO 14001- och ISO 50001-certifieringar för koncernens italienska verksamhet, vilka även omfattar kontoren på Malta, där koncernens största operativa enhet finns. Värderingarna bakom certifieringarna är väl förankrade i organisationen, och koncernen arbetar löpande med förbättringar inom både miljö- och energifrågor.

I samband med Earth Day i april genomförde Betsson Earth Week 2026, ett globalt initiativ som syftade till att öka medvetenheten om hur både små och stora insatser kan bidra till en mer hållbar framtid. Medarbetare i flera av koncernens marknader deltog i aktiviteter med fokus på återbruk, avfallsminskning, återvinning och lokalt miljöengagemang. Initiativet speglar Betssons ambition att integrera hållbarhet i den dagliga verksamheten och uppmuntra medarbetare att bidra till positiva miljöeffekter genom konkreta handlingar.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 927 (2 800) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 203 (243) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen i branschen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 38 930 (34 574) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 139 635 838 respektive 274 941 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 121 854 405 B-aktier med en röst var, samt 2 747 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 2 747 433 C-aktier och 1 583 123 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det andra kvartalet uppgick till 0,7 (0,7) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till -4,2 (-8,3) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 66,7 (7,2) miljoner euro.

Stockholm, 17 juli 2026

Johan Lundberg
Styrelseordförande

Eva Leach
Styrelseledamot

Peter Hamberg
Styrelseledamot

Eva de Falck
Styrelseledamot

Pontus Lindwall
Styrelseledamot, Koncernchef och VD

Louise Nylén
Styrelseledamot

Tristan Sjöberg
Styrelseledamot

Den här delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 26	Q2 25	jan-jun 26	jan-jun 25	jan-dec 25
Intäkter	310,2	303,7	595,5	597,3	1 197,0
Kostnad sålda tjänster	-132,7	-109,8	-253,7	-215,5	-441,5
Bruttoresultat	177,5	193,9	341,9	381,8	755,5
Marknadsföringskostnader	-41,4	-37,4	-79,2	-73,9	-147,1
Personalkostnader	-49,7	-46,6	-96,5	-90,3	-190,7
Övriga externa kostnader	-40,1	-35,3	-80,6	-73,0	-147,0
Aktiverade utvecklingskostnader	12,5	10,2	24,7	19,0	41,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-16,3	-15,1	-32,2	-28,8	-60,5
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,3	-0,8	-1,7	-1,8	1,3
Rörelsens kostnader	-135,3	-124,9	-265,6	-248,8	-502,3
Rörelseresultat	42,2	69,0	76,2	133,0	253,1
Finansiella intäkter och kostnader	-0,8	-5,3	-1,8	-7,5	-17,6
Resultat före skatt	41,4	63,7	74,4	125,5	235,5
Skatt	-11,0	-14,6	-18,5	-28,2	-53,1
Resultat efter skatt	30,4	49,2	55,9	97,3	182,4
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	29,1	49,2	53,6	97,0	177,4
Innehav utan bestämmande inflytande	1,3	0,0	2,3	0,3	5,1

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q2 26	Q2 25	jan-jun 26	jan-jun 25	jan-dec 25
Resultat efter skatt	30,4	49,2	55,9	97,3	182,4
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-0,1	-11,1	2,0	-13,7	-18,3
Övrigt totalresultat för perioden	-0,1	-11,1	2,0	-13,7	-18,3
Summa totalresultat för perioden	30,3	38,1	57,9	83,6	164,1
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	28,4	38,1	55,2	83,3	159,0
Innehav utan bestämmande inflytande	1,9	0,0	2,7	0,3	5,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	30 jun 26	30 jun 25	31 dec 25
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	740,6	737,7	744,9
Materiella anläggningstillgångar	7,6	7,7	7,9
Nyttjanderättstillgångar	24,3	12,8	15,5
Finansiella anläggningstillgångar	42,6	20,8	14,3
Uppskjutna skattefordringar	13,2	18,2	9,1
Summa anläggningstillgångar	828,3	797,2	791,7
Kortfristiga fordringar	215,5	271,9	213,7
Likvida medel	310,0	327,0	322,7
Summa omsättningstillgångar	525,5	598,9	536,4
Summa tillgångar	1 353,7	1 396,1	1 328,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	830,6	836,2	894,0
Uppskjutna skatteskulder	10,6	15,1	10,9
Obligationslån	173,6	169,9	173,2
Leasingskulder	18,9	6,4	11,0
Summa långfristiga skulder	203,1	191,3	195,1
Leasingskulder	4,3	4,9	4,3
Övriga kortfristiga skulder	315,7	363,7	234,5
Summa kortfristiga skulder	320,0	368,6	238,8
Summa eget kapital och skulder	1 353,7	1 396,1	1 328,0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q2 26	Q2 25	jan-jun 26	jan-jun 25	jan-dec 25
Resultat före skatt	41,4	63,7	74,4	125,5	235,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,0	18,8	34,1	33,9	76,4
Betald skatt	-19,0	-25,5	-28,2	-31,1	-50,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	39,3	57,0	80,3	128,3	261,5
Förändringar i rörelsekapital	21,1	-15,9	38,1	-0,8	-45,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	60,4	41,1	118,5	127,5	215,6
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-14,2	-13,9	-28,8	-24,4	-64,6
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	-	0,0	-3,8	21,0
Förvärv av aktier i intressebolag	-	-	-	-5,1	-5,1
Betald tilläggsköpeskilling	-	-	-	-3,4	-3,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,2	-13,9	-28,9	-36,7	-52,1
Återköp av egna aktier	-7,2	-	-27,5	-	-12,5
Upptagna obligationslån	0,0	-	0,0	-	74,2
Lösen av obligationslån	0,0	-3,6	-0,0	-3,6	-76,7
Externa lån	-20,0	-	-20,0	-	-
Betalning av leasingavgifter	-3,0	-2,5	-4,9	-4,1	-8,3
Lån intressebolag	-0,7	-0,2	-1,5	-0,4	-2,2
Utdelning	-44,5	-59,3	-44,5	-59,3	-104,8
Köptionspremier	-	-	-	-	-0,4
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-2,5	-	-4,8	-2,0	-7,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77,9	-65,6	-103,2	-69,4	-138,1
Förändring av likvida medel	-31,7	-38,3	-13,6	21,4	25,4
Likvida medel vid periodens början	341,8	367,7	322,7	308,5	308,5
Kursdifferenser likvida medel	-0,1	-2,4	0,9	-2,9	-11,2
Likvida medel vid periodens slut	310,0	327,0	310,0	327,0	322,7

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	30 jun 26	30 jun 25	31 dec 25
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	905,6	869,1	869,1
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	55,2	83,3	159,0
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	55,2	83,3	159,0
Utdelning	-88,9	-104,8	-104,8
Återköp av egna aktier	-27,5	-	-12,5
Aktierelaterad ersättning	0,4	1,6	3,0
Omklassificering av minoritetsintressen	-	0,6	-8,3
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	844,8	849,8	905,6
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	844,8	849,8	905,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-14,2	-13,7	-11,5
Totalt eget kapital vid periodens slut	830,6	836,2	894,0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 26	Q2 25	jan-jun 26	jan-jun 25	jan-dec 25
Intäkter	0,7	0,7	1,2	1,4	3,2
Rörelsens kostnader	-2,9	-3,2	-5,9	-6,1	-16,7
Rörelseresultat	-2,2	-2,5	-4,6	-4,7	-13,5
Finansiella intäkter och kostnader	-2,1	-2,9	-4,0	-5,6	160,7
Resultat före skatt	-4,3	-5,4	-8,7	-10,3	147,2
Inkomstskatt	0,0	-2,9	-	-7,0	-12,1
Periodens resultat	-4,2	-8,3	-8,7	-17,4	135,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	30 jun 26	30 jun 25	31 dec 25
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	708,4	596,8	598,4
Summa anläggningstillgångar	708,6	596,9	598,6
Kortfristiga fordringar	287,8	374,8	418,0
Likvida medel	66,7	7,2	89,0
Summa omsättningstillgångar	354,5	382,0	507,1
Summa tillgångar	1 063,1	978,9	1 105,6
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	34,6	34,6	34,6
Fritt eget kapital	719,5	702,6	844,3
Summa eget kapital	754,1	737,2	878,9
Obligationslån	173,6	169,9	173,2
Summa långfristiga skulder	173,6	169,9	173,2
Övriga kortfristiga skulder	135,4	71,8	53,5
Summa kortfristiga skulder	135,4	71,8	53,5
Summa eget kapital och skulder	1 063,1	978,9	1 105,6

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Intäkter	310,2	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1
Kostnad sålda tjänster	-132,7	-121,0	-120,0	-106,0	-109,8	-105,8	-106,5	-101,4
Bruttoresultat	177,5	164,4	183,9	189,8	193,9	187,9	200,3	178,7
Marknadsföringskostnader	-41,4	-37,8	-38,7	-34,4	-37,4	-36,5	-41,6	-32,4
Personalkostnader	-49,7	-46,8	-51,9	-48,5	-46,6	-43,7	-45,0	-38,7
Övriga externa kostnader	-40,1	-40,5	-37,6	-36,3	-35,3	-37,7	-38,1	-33,4
Aktiverade utvecklingskostnader	12,5	12,2	11,6	11,1	10,2	8,8	8,1	7,7
Avskrivningar	-16,3	-15,9	-16,1	-15,7	-15,1	-13,7	-16,2	-15,8
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,3	-1,4	2,1	0,9	-0,8	-1,0	2,7	-1,5
Summa rörelsekostnader	-135,3	-130,3	-130,6	-122,9	-124,9	-123,9	-130,0	-114,2
Rörelseresultat	42,2	34,0	53,2	66,9	69,0	64,0	70,2	64,5
Finansnetto	-0,8	-1,0	-7,6	-2,5	-5,3	-2,2	-4,8	-7,9
Resultat före skatt	41,4	33,1	45,6	64,4	63,7	61,8	65,4	56,6
Skatt	-11,0	-7,5	-10,7	-14,2	-14,6	-13,4	-12,3	-13,2
Periodens resultat	30,4	25,5	35,0	50,1	49,2	48,4	53,1	43,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Anläggningstillgångar	828,3	801,2	791,7	791,9	797,2	797,4	788,5	767,6
Omsättningstillgångar	525,5	551,3	536,4	670,6	598,9	634,2	578,8	619,3
Summa tillgångar	1 353,7	1 352,5	1 328,0	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9
Eget kapital	830,6	899,0	894,0	877,0	836,2	901,9	857,7	800,3
Avsättningar och långfristiga skulder	203,1	200,9	195,1	119,1	191,3	193,5	191,8	226,2
Kortfristiga skulder	320,0	252,6	238,8	466,3	368,6	336,2	317,7	360,4
Summa eget kapital och skulder	1 353,7	1 352,5	1 328,0	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Operativt kassaflöde	60,4	58,1	23,1	64,8	41,1	86,4	84,6	62,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,2	-14,6	-27,8	12,4	-13,9	-22,9	-24,5	-23,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77,9	-25,3	-60,9	-7,8	-65,6	-3,8	-89,6	35,0
Summa kassaflöde	-31,7	18,1	-65,6	69,4	-38,3	59,7	-29,5	74,5

NYCKELTAL

	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	57,2	57,6	60,5	64,2	63,9	64,0	65,3	63,8
EBITDA-marginal (% av intäkter)	18,8	17,5	22,8	27,9	27,7	26,5	28,2	28,7
Rörelsemarginal (% av intäkter)	13,6	11,9	17,5	22,6	22,7	21,8	22,9	23,0
Vinstmarginal (% av intäkter)	13,4	11,6	15,0	21,8	21,0	21,0	21,3	20,2
Marknadsföring (% av intäkter)	13,4	13,3	12,7	11,6	12,3	12,4	13,5	11,6
Resultat per aktie (EUR)	0,22	0,18	0,24	0,34	0,36	0,35	0,38	0,31
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,21	0,18	0,24	0,34	0,35	0,34	0,37	0,31
Eget kapital per aktie (EUR)	6,24	6,73	6,44	6,43	6,16	6,64	6,32	5,91
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,33	0,00	0,32	0,00	0,43	0,00	0,32	0,00
Soliditet (%)	61	66	67	60	60	63	63	58
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	16	17	20	23	22	21	22	22
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	14	16	19	19	19	19	20	19
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	19	21	24	26	27	26	26	26
Nettoskuld (MEUR)	-128	-165	-158	-220	-152	-178	-140	-128
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,5	-0,6	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-0,4	-0,4
Aktien								
Genomsnittlig börskurs (kr)	91,82	102,89	146,00	166,45	176,57	154,40	137,95	124,87
Börskurs vid periodens slut (kr)	84,70	100,20	147,70	155,30	199,90	155,54	143,60	123,54
Högsta notering (kr)	106,90	147,90	160,00	203,80	200,80	169,82	147,62	131,46
Lägsta notering (kr)	81,00	88,40	137,90	151,10	137,20	138,60	123,40	112,74
Antal aktieägare vid periodens slut	38 930	39 574	39 884	39 051	34 574	31 993	29 963	29 885
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	135,3	135,5	137,7	137,9	137,9	137,9	137,9	137,7
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	139,6	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 899	2 841	2 927	2 801	2 838	2 725	2 513	2 354
Antal anställda vid periodens slut	2 927	2 928	2 899	2 906	2 800	2 769	2 660	2 449

KUNDER

	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Antal aktiva kunder (tusental)	1 825	1 521	1 410	1 338	1 384	1 371	1 348	1 358
Kunders insättningar, samtliga spellösningar (MEUR)	1 382,5	1 359,6	1 491,5	1 452,3	1 488,9	1 588,2	1 582,7	1 482,6

KASINODATA

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar	8 264,2	7 979,8	9 024,2	8 860,2	9 047,9	9 635,9	9 748,6	9 423,9
Intäkter	217,6	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9

SPORTBOKSDATA

	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	1 292,0	1 456,1	1 470,1	1 263,2	1 467,9	1 832,1	1 714,1	1 553,4
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	712,8	834,7	964,6	626,9	855,9	1 062,4	1 035,5	994,6
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	10,5	8,4	8,8	8,8	9,5	8,0	9,8	7,4
Intäkter (MEUR)	91,3	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3

INTÄKTER PER PRODUKT

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Intäkter								
Kasino	217,6	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9
Sportbok	91,3	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3
Övriga produkter	1,2	1,4	1,4	1,5	1,3	1,6	1,6	2,0
Summa	310,2	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1

	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	70	71	72	75	70	72	69	75
Sportbok	29	28	27	24	29	27	30	24
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	7	-7	-1	5	0	-1	2	10
Sportbok	14	-3	16	-21	13	-13	34	-13
Övriga produkter	-10	-4	-7	19	-21	1	-17	-
Summa	9	-6	3	-3	3	-4	10	3

	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	2	-4	3	6	11	18	17	22
Sportbok	1	1	-9	4	15	22	36	8
Övriga produkter	-4	-16	-12	-21	-33	-25	-23	-7
Summa	2	-3	-1	6	12	18	22	18

INTÄKTER PER REGION

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Kasino								
Norden	19,9	20,9	23,4	26,0	23,8	26,3	26,9	32,9
Latinamerika	72,6	63,2	60,2	56,6	51,4	52,2	51,1	46,1
Västeuropa	49,9	47,9	48,4	45,7	45,1	41,6	39,0	35,1
Central- & Östeuropa och Centralasien	74,4	70,2	86,0	90,5	89,1	89,8	94,3	92,6
Övriga världen	1,0	1,5	1,8	4,1	2,9	2,4	2,6	3,2
Summa	217,6	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Sportbok								
Norden	7,9	10,2	9,9	9,8	9,7	11,0	12,6	11,7
Latinamerika	39,4	29,6	24,1	19,8	33,2	22,3	27,0	23,1
Västeuropa	14,2	13,2	12,3	11,1	14,1	13,9	13,5	9,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	25,5	24,7	33,7	28,0	28,4	31,7	37,1	22,9
Övriga världen	4,2	2,4	2,8	2,5	4,6	0,8	1,1	1,0
Summa	91,3	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3
MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	28,1	31,4	33,6	36,4	33,9	37,8	40,0	45,3
Latinamerika	112,1	93,0	84,3	76,5	84,7	74,5	78,2	69,4
Västeuropa	64,2	61,3	60,8	56,9	59,3	55,6	52,7	44,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	100,6	95,7	120,4	119,3	118,2	122,3	132,2	116,3
Övriga världen	5,3	3,9	4,7	6,6	7,6	3,4	3,7	4,4
Summa	310,2	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1
MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Andel per region (%)								
Norden	9	11	11	12	11	13	13	16
Latinamerika	36	33	28	26	28	25	26	25
Västeuropa	21	21	20	19	20	19	17	16
Central- & Östeuropa och Centralasien	32	34	40	41	39	42	43	42
Övriga världen	2	1	1	2	2	1	1	1
MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-11	-6	-8	7	-11	-5	-12	-4
Latinamerika	21	10	10	-10	14	-5	13	11
Västeuropa	5	1	7	-4	7	6	18	2
Central- & Östeuropa och Centralasien	5	-21	1	1	-3	-8	14	2
Övriga världen	33	-15	-30	-13	127	-9	-16	11
MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-17	-17	-16	-20	-28	-19	-14	-2
Latinamerika	32	25	8	10	35	71	47	34
Västeuropa	8	10	16	27	36	28	26	14
Central- & Östeuropa och Centralasien	-15	-22	-9	3	4	11	24	20
Övriga världen	-31	18	27	52	94	-15	0	23

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Licenskostnader	25,4	24,9	26,4	25,3	25,2	25,7	24,1	24,5
Spelskatter och avgifter	60,8	53,4	53,1	41,4	46,3	45,2	43,4	37,0
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	12,8	11,9	12,6	12,1	11,9	9,5	12,9	12,9
Övriga kostnader för sålda tjänster	33,6	30,8	28,0	27,1	26,3	25,4	26,1	27,0
Summa	132,7	121,0	120,0	106,0	109,8	105,8	106,5	101,4

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	-0,2	2,2
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,9	1,7	2,0	1,9	1,9	1,7	2,5	1,4
Avskrivningar på immateriella tillgångar	13,4	13,4	13,1	12,7	12,2	11,0	13,9	12,2
(varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	9,9	10,1	10,3	8,1	6,8	7,6	7,2	6,9
Summa	16,3	15,9	16,1	15,7	15,1	13,7	16,2	15,8

ORGANISK UTVECKLING

	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3
Rapporterade intäkter	310,2	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1
- Intäkter från förvärv	-	-	-2,0	-3,1	-4,1	-4,1	-1,2	-1,0
- Valutaeffekter	12,0	20,9	21,0	18,9	15,2	7,5	68,4	78,6
Organiska intäkter	322,2	306,2	322,9	311,6	314,7	297,1	374,0	357,7
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	6%	4%	5%	11%	16%	20%	48%	51%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	2%	-3%	-1%	6%	12%	18%	22%	18%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	42,2	34,0	53,2	66,9	69,0	64,0	70,2	64,5
- Resultat från förvärv	-	-	1,0	1,9	0,6	1,0	0,5	-0,4
- Valutaeffekter	3,7	5,6	3,7	5,3	4,0	1,5	13,6	23,6
Organiskt rörelseresultat	45,8	39,7	57,9	74,0	73,6	66,5	84,3	87,7
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	-34%	-38%	-17%	15%	15%	15%	48%	57%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-39%	-47%	-24%	4%	8%	11%	23%	15%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden april - juni)

	2026	2025	Δ
SEK/EUR	0,0930	0,0902	3,1%
GEL/EUR	0,3175	0,3298	-3,7%
ARS/EUR	0,0006	0,0008	-24,1%
PEN/EUR	0,2512	0,2490	0,9%

Balansräkning (stängningskurs)

	2026-06-30	2025-06-30	Δ
SEK/EUR	0,0901	0,0897	0,5%
GEL/EUR	0,3316	0,3137	5,7%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2025.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2025. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2025 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måttan förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på insättning.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer.

Insättningar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier från incitamentsprogram med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q3 2026

Q4 2026

22 oktober 2026

4 februari 2027

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Klockan 10.00 den 17 juli 2026 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av rapporten för det andra kvartalet 2026. Rapporten kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk för att delta i webbsändning:

<https://betsson.events.inderes.com/q2-report-2026/register>

Via webbsändningen finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Länk för att ställa muntliga frågor via telefonkonferens:

<https://events.inderes.com/betsson/q2-report-2026/dial-in>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB

+46 8 506 403 00

pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB

+46 8 506 403 00

martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB

+46 760 024 863

roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de ledande aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 23 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland det globala varumärket Betsson. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna rapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.